



[LIBRARY_INFO]

DAFTAR JUDUL TESIS
Program Magister Ilmu Manajemen
Perpustakaan Pascasarjana, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia

updated July 2005

JUDUL	TAHUN	PENULIS
Analisa determinan dari struktur modal perusahaan-perusahaan LQ45 pada industri non keuangan di BEJ pada masa awal krisis moneter (tahun 1997 - 1999)	2005	Yohanes Arts Abimanyu
Analisis anomali size effect dan book to market effect terhadap return saham dengan menggunakan modal tiga faktor fama dan french di Bursa Efek Jakarta	2005	Fitri Kurniasih
Analisis diferensiasi kendala keuangan (financial constraints) serta variabel yang berpengaruh terhadap investasi aktiva tetap	2005	Lucia Sushanti
Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas merek air mineral kemasan galon di Jakarta dan sekitarnya	2005	Sahala Masda Parulian
Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai pelanggan: suau penelitian pada restoran cepat saji McDonald's	2005	Vania Rossa Larasati
Analisis kepuasan pelanggan: studi kasus pada perusahaan penerbangan Lion Air	2005	Patria Adiguna
Analisis pengaruh pangsa pasar, kesehatan bank, kepemilikan dan klasifikasi terhadap profitabilitas bank di Indonesia	2005	Elan Nurhadi
Analisis pengaruh suku bunga sertifikat B.J. (S.B.J.), nilai tukar, inflasi, dan return indeks harga saham gabungan (SHSG) terhadap return saham di BEJ	2005	Muhammad Nazir
Analisis pengaruh variabel-variabel makro ekonomi terhadap return saham di Bursa Efek Jakarta 1997 - 2003: menggunakan pendekatan Arbitrage Pricing theory	2005	Dellia Santi Noviasuti
Analisis pengaruh resiko pasar, sales growth rate dan Z. score terhadap imbal hasil saham di Bursa Efek Jakarta.	2005	Oktanius T.U. Ginting
cost), kualitas dan performance dan pengaruhnya terhadap willingness to buy pada menu paket McDonald's	2005	Rhian Indradewa

Analisis restrukturisasi hutang (studi kasus pada PT. Astra International, Tbk)	2005	Noor Kartika Susatyo
Analisis return jangka panjang saham-saham Initial Public Offering (IPO) tahun 1999 - 2001 di BEJ	2005	Ramel Yanuarta RE
Analisis segmentasi pasar penerbangan domestik untuk menciptakan nilai pelanggan	2005	Sujud Swastoko
Analisis strategi perusahaan dan kebijakan struktur keuangan di PT Telekomunikasi Selular	2005	Helmi Wahidi
Analisis struktur modal pada perusahaan non-financial yang tercatat di BEJ Jakarta selama tahun 2000-2002	2005	Radian Permana
Consumer switching costs operator seluler berbasis GSM ke CDMA	2005	Suhendry Damanik
Dampak tingkat pengungkapan informasi perusahaan terhadap volume perdagangan dan return saham: penelitian empiris terhadap perusahaan-perusahaan yang tercatat di BEJ	2005	Dedi Junaedi
Faktor-faktor penentu BID-ASK Spread Emiten Saham di BEJ	2005	Siti Jamilah
Hubungan antara faktor fundamental perusahaan dan indikator ekonomi makro dalam penentuan return saham pertambangan di BEJ	2005	Andri Faisal
Pemodelan "Term Structure of Interest Rate" di Indonesia	2005	Handy Yuniarto
Pengaruh beberapa variabel fundamental terhadap price earning's ratio pada industri manufaktur di Bursa Efek Jakarta	2005	Khairilman Z. Loamena
Pengaruh event Ex-Dividend date terhadap perubahan harga (return) saham emiten LQ45 di BEJ: periode tahun 2003 dan 2004	2005	Sutriani
Pengaruh faktor-faktor penentu terhadap investasi asing langsung di Indonesia	2005	Syafyuddin
Pengaruh gaya kepemimpinan terhadap motivasi dan kinerja dalam multilevel marketing: studi kasus pada multilevel marketing PT. Citranusa Insancemerlang (CNI)	2005	Wiwit Tarziah
Pengaruh indeks saham DOW Jones terhadap hubungan simultan antara indeks harga saham gabungan (IHSG) dan nilai tukar rupiah terhadap dollar Amerika serikat sebelum dan selama krisis ekonomi	2005	Ardo Ryan Dwitanto
Pengaruh internal service quality terhadap kepuasan karyawan: studi kasus di Universitas Sanata Dharma Yogyakarta	2005	Lucia Kurniawati

Pengaruh kepuasan pelanggan terhadap loyalitas gerai yang dihubungkan melalui kepercayaan dan komitmen pelanggan	2005	Eko Jati Priyono
Pengaruh kinerja fungsi saluran pemasaran terhadap hubungan buyer seller pada saluran pemasaran: tinjauan pada industri freight forwarding di Jakarta	2005	Dofa Purnomo
Pengaruh komitmen manajemen atas kualitas layanan terhadap afeksi dan kinerja karyawan	2005	Sari Dewi
Pengaruh konstruk relasional terhadap kinerja relasional: studi kasus Bank BNI	2005	Rosdewi
Pengaruh kualitas produk dan layanan terhadap reputasi perusahaan serta dampaknya pada loyalitas konsumen: survey terhadap pengguna minimarket	2005	Totok Supriyadi
Pengaruh perubahan kas, persediaan piutang dan utang jangka pendek terhadap perubahan tingkat kesulitan keuangan pada BUMN-BUMN sektor industri manufaktur	2005	Edy Cahyono
Pengaruh variabel DOL, DFL, Liquidity dan Activity terhadap resiko sistematis (Beta) saham: pada industri manufaktur yang terdaftar di BEJ Jakarta selama tahun 1997-2002	2005	Meta Vyatry Anggraini
Pengujian price reversal, jangka panjang dari penurunan besar harga saham pada saham-saham LQ-45 Bursa Efek Jakarta	2005	eko Budi Lasmana
terhadap produk serta keinginan membeli produk: suatu telaah pada mahasiswa FISIP-UI tentang PT. HM Sampoerna serta produk rokok kretek	2005	Agung Jatmiko
Weekend effect dalam pengumuman informasi keuangan (suatu studi mengenai pengumuman earnings di Bursa Efek Jakarta)	2005	S. Reza Poernomo
Analisa beberapa faktor fundamental dan makroekonomi yang mempengaruhi Resiko Sistematis (Beta)	2004	Lenny Purwana Sary
Analisa faktor-faktor yang mempengaruhi keinginan berkunjung ke Museum dan implikasinya terhadap strategi pemasaran Museum	2004	Suci Wulandari
Analisa hubungan dividen dan keuntungan perusahaan pada emiten di Bursa Efek Jakarta	2004	Eko Togi P. Siahaan
Analisa kinerja reksadana obligasi rekap perbankan dan pengaruh variabel-variabel ekonomi makro	2004	Siti Widayawati
Analisa latar belakang dan pengaruh penerapan Employee Stock Option plan (ESOP): studi empiris di Indonesia	2004	M. Anshar
Analisa pengaruh biaya agensi terhadap dividen perusahaan pada Bursa Efek Jakarta	2004	Hesti Ariswati

Analisa pengaruh losses, earning, dan cash flow pada perubahan kebijakan dividen perusahaan perusahaan publik Indonesia dalam kurun 1995-2000	2004	Muliawan
Analisa pengaruh pengumuman management departure terhadap kesejahteraan pemegang saham (Shareholder wealth) di Bursa Efek Jakarta	2004	Evita Manthovani
Analisa variabel yang mempengaruhi pemilihan saham oleh manajer investasi untun membentuk portfolio yang optimal di BEJ periode 2000 - 2002	2004	Desi Nuraida
Analisis determinan tingkat kesehatan dalam mempengaruhi kinerja Bank Umum	2004	Josep Nainggolan
Analisis determinasi kinerja Reksa dana pendapatan tetap di Indonesia periode 1999 - 2003 (penggunaan modle Jensen dan model Gudikunst)	2004	Jerry Dennis P.
Analisis dinamis indeks harga saham san nilai tukar dengan metode Vector Auto Regression (UAR): studi pada BEJ periode 2001-2004	2004	Mila Novita
Analisis efisiensi pasar di Bursa Efek Jakarta, tahun 1999 - 2004	2004	Faruq Rohma Suha
Analisis Ekonomic Exposure dan determinannya pada perusahaan yang listing di Bursa Efek Jakarta (Agustus 1997 - Juni 2003)	2004	Fitri Hastuti
Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi evaluasi kualitas Brand Extension, penelitian pada tiga merek convenience products	2004	Sri Hartanti
Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pelanggan dalam menjalin hubungan relasional di pasar konsumen: penelitian tentang pelanggan Carrefour	2004	Rina Wurjandari
Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal pada industri jasa perbankan	2004	Mira Puspita Dewi
Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal perusahaan farmasi yang telah go publik di Bursa Efek Jakarta	2004	Yuhasril
Analisis hubungan antara komite audit dan komisaris independen dengan praktek manajemen laba: studi empiris perusahaan di BEJ	2004	Safrida Rumondang Parulian
Analisis hubungan antara lembaga keuangan mikro dan kontribusi usaha kecil dalam pengentasan kemiskinan di Indonesia	2004	Wahyudi Sutopo
Analisis hubungan board governance dengan penciptaan nilai perusahaan: studi kasus perusahaan-perusahaan tercatat di BEJ	2004	Siti Nuryanah
Analisis hubungan struktur kepemilikan saham dan kinerja perusahaan-perusahaan di Indonesia	2004	Putri Gita Sari

Analisis kandungan informasi pada cash flow return on investment, economic value added, dan beberapa alat pengukuran kinerja lainnya terhadap imbal hasil saham	2004	Metty Fauziah Wardhani
Analisis kepuasan karyawan BPS terhadap toko "Statistik", suatu waralaba indogrosir -BPS	2004	M. Dani Iskandar
Analisis kepuasan konsumen terhadap kualitas layanan di Perbankan (studi kasus Bank BNI)	2004	Ramsey Dame
Analisis kepuasan para anggota terhadap program loyalitas Astra World	2004	Surya Peolita Siregar
Analisis kinerja investasi etis di Indonesia periode 2001-2003	2004	Bambang Setioko
Analisis kualitas jasa terhadap kepuasan nasabah di PT. Bank CIC Tbk: suatu tinjauan tentang pemasaran relasional	2004	Risna Yusuf
Analisis niat berperilaku loyal dalam suatu komunitas komunitas	2004	Achmad Dheni Suwardhani
Analisis pengaruh beberapa faktor eksternal perusahaan terhadap imbal hasil saham di Bursa Efek Jakarta	2004	Rohmat Nur Istiqlal
Analisis pengaruh Beta dan kapitalisasi perusahaan terhadap tingkat pengembalian saham dalam keadaan pasar Bullish dan Bearish	2004	IGN Krisna Adi Wijaya
Analisis pengaruh beta, unsystematic risk, korelasi saham, likuiditas saham, return on asset, debt to equity ratio, net profit margin, dan operating profit margin terhadap kinerja portfolio	2004	Gunawan Suprayogi
Analisis pengaruh Economic value added, Return on asset, Return on equity, dan earning per share terhadap harga saham dan market value added (Penelitian Empiris di BEJ Jakarta tahun 2000-2002)	2004	Mohammad Iqbal
perusahaan-perusahaan dalam industri barang konsumsi dan manufaktur yang terdaftar di BEJ periode 1998 - 2002	2004	Dede Suryanto
Analisis pengaruh firm size, degree of total leverage dan cyclical stock terhadap risiko bisnis	2004	Asri Apsari
Analisis pengaruh indeks defensife stock dan indeks cyclical stock terhadap produk domestik bruto	2004	Chandra Situmeang
Analisis pengaruh kerja pengelolaan lingkungan perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan	2004	Agus Sutanto
Analisis pengaruh pengalaman dan keakraban pelanggan terhadap pembentukan harapan melalui mediator pemahaman peran studi kasus pada pengguna jasa operator selular di Jakarta	2004	Eka Sugiantara

Analisis pengaruh pengumuman Rights Issue terhadap reaksi pasar suatu event study di BEJ pada pasar krisis ekonomi	2004	Istiqomah Safitringrum,
Analisis pengaruh persepsi kualitas jasa terhadap kepuasan	2004	Krisaji Eko Wicaksono
Analisis pengaruh return on assets, devidend payout ratio, debt equity ratio dan economic value added terhadap price book value pada perusahaan manufaktur di BEJ	2004	Hendrik Marpaung
laba bruto bank-bank syariah di Indonesia (Januari 2001 - Desember 2003): stusi kasus pada bank Muamalat, bank Syariah Mandiri, dan BNI unit Syariah	2004	Iman Budiman
Analisis perbedaan persepsi kepuasan dan ketidak puasan terhadap mutu pelayanan salon rambut di Jakarta	2004	Susy Ekandari
Analisis perilaku "Brand Switchers" dan "Brand Loyalitas" terhadap produk toiletries	2004	Seprianti Eka Putri,
Analisis perilaku konsumen tentang konsumsi produk ramah lingkungan: studi kasus konsumen di Jakarta	2004	Zony Oktoriza
Analisis perilaku pemilih partai politik	2004	Anita Primaswari Widhiani
Analisis persepsi konsumen dan dorongan pembelian produk ramah lingkungan	2004	Anom Karnowo
Analisis persistensi kinerja reksa dana saham di Indonesia periode 1999-2003	2004	Shanti Aprilia Doede
Analisis preferensi konsumen terhadap multiatribut produk hunian studi kasus pada calon konsumen perumahan Telaga golf Sawangan	2004	Kusuma Agnes Wardani
Analisis preferensi konsumen terhadap multiatribut produk: suatu telaah pada beberapa merek sepeda motor di Bekasi	2004	Ade Hamzah
Analisis profitabilitas strategi kontrarian pada saham-saham LQ 45 di Bursa Efek Jakarta	2004	catur Hapsari
Analisis tracking error: suatu kajian pada kinerja Jakarta Islamic Index (JII) terhadap indeks harga saham gabungan (IHSG)	2004	Achmad Firdaus
Chaos in emerging capital market: sebuah studi empiris dari Bursa Efek Jakarta	2004	Minarnita Yanti Verawati Bakara
Dimensi kualitas jasa dan kepuasan pelanggan: suatu penelitian pada perusahaan ekspedisi DHL Ekspres	2004	Riswanto

Evaluasi kepuasan pelanggan melalui proses pembentukan sikap terhadap jenis pelayanan, penelitian tentang teknologi swalayan dan layanan personal	2004	Galih Sutrisno
Evaluasi konsumen terhadap iklan harga referensi, petunjuk semantik dan informasi harga produk pembandingan	2004	R. Aldy Hidayat
Evaluasi proses pembentukan kepercayaan nasabah dalam internet banking: suatu penelitian terhadap efektivitas klik BCA individual	2004	Dina Margareth
Faktor pembentuk komitmen pada situs yang mempengaruhi loyalitas terhadap internal banking (studi kasus internet banking)	2004	Siti Hendrawati
Hubungan antara informasi asimetri dengan perataan laba: kasus di Indonesia	2004	Wasilah
tingkat keluasan pengungkapan sukarela dalam laporan tahunan dan hubungannya dengan Current Earnings Response Coefficient (ERC)	2004	Desi Adhariani
Kebijakan dividen perusahaan yang listing di Bursa Efek Jakarta (BEJ): besaran, strategi, dan stabilitas dividen	2004	Agung Galih Satwiko
Kegagalan layanan dan strategi pemulihan kembali layanan: perspektif pelanggan Bank Ritel	2004	Disman Martani
Keinginan membeli on line: suatu telaah pada beberapa mailing list Indonesia	2004	Whony Rofianto
Kemampuan beban pajak tanggungan dalam mendeteksi manajemen laba	2004	Yulianti
Kepuasan karyawan terhadap gaya kepemimpinan dan orientasi pasar perusahaan: studi kasus pada lembaga bahasa LIA Depok	2004	Robin Butar-Butar
Kontribusi ekuitas merek terhadap pembentukan Nilai pelanggan: studi pada telpon selular	2004	Sugianto Yasir
Kontribusi nilai belanja konsumen terhadap pembelian ulang Store brand dan merek nasional: suatu telaah pada Hero Supermarket tbk.	2004	Defi Yanti
Manajemen informasi nasabah sebagai wahana untuk peningkatan kepuasan nasabah dan kinerja perusahaan: suatu tinjauan terhadap unit BNI solusi di Bank Negara Indonesia	2004	Dicky Rolan Hutapea
Market timing dan struktur modal: studi pada perusahaan non keuangan yang tercatat di BEJ	2004	Ira Octovani Dahlan
Memahami pengaruh manajemen hubungan pelanggan terhadap retensi pelanggan dalam jasa Perbankan	2004	Adri Cahyo Wiwoho

Mengukur efektivitas program loyalitas terhadap kepuasan pelanggan: penelitian pada Matahari Club Card (MCC) - Gerai Matahari	2004	Dewi Rosita Sari
Model 3 faktor fama French dan karakteristik perusahaan: studi empiris di Bursa Efek Jakarta	2004	Maruli Tua Adelwerd Tambunan
Penelitian anomali efek liburan terhadap imbal hasil indeks LQ-45 di Bursa Efek Jakarta	2004	Agung Hendrawan
Penelitian terhadap komitmen retensi anggota dalam Asosiasi Real Estate Indonesia (REI) DPD DKI Jakarta	2004	Ellamanda Sita Wardhani
Pengaruh afiliasi sosial dan kecenderungan menjalin hubungan terhadap intensi behavioral: suatu penelitian pada pengunjung salon rambut di Jakarta	2004	Anna Riana Putriya
Pengaruh berbagai atribut produk terhadap respons konsumen dalam peringkat preferensi: penelitian terhadap konsumen telepon seluler di Jakarta	2004	Eko
Pengaruh Customer Club terhadap retention: studi kasus propan member card	2004	Ferryal Abadi
Pengaruh dari faktor-faktor pangsa aset, pangsa kredit, pangsa dana, CAR, LDR terhadap Return on Asset (RoA) perbankan di Indonesia (studi kasus Bank Rekapitalisasi)	2004	Ahdi
tingkat kehilangan air terhadap kemampuan membayar hutang jatuh tempo (Debt Service Ratio) pada PDAM-PDAM di Indonesia tahun 2001	2004	Daryanta
Pengaruh ex-dividend day terhadap perilaku harga saham di Bursa Efek Jakarta (BEJ)	2004	Erwinsdy Ginting
Pengaruh faktor faktor relasional, organisasi, dan personal terhadap kinerja armada jual: studi kasus PT. Asuransi Jiwasraya (Persero)	2004	Yuniarti Fihartini
Pengaruh faktor-faktor growth, standar deviasi growth, fixed asset, size, dan Roe terhadap price earning ration di BEJ: pengamatan tahun 1997 sampai dengan tahun 2002	2004	Pamuji Wahyu Widodo
Pengaruh informasi terhadap respon asimetrik return indeks sektoral di Bursa Efek Jakarta	2004	Wawan Kurniawan
Pengaruh internal dan eksternal determinants terhadap profitabilitas Bank Perkreditan rekyat (BPR) di Jabotabek	2004	Sri Agung Wahyudi
Pengaruh jumlah uang beredar, permintaan dollar dan premi resiko terhadap nilai tukar rupiah pada periode 1997-2002	2004	Albaet Pikri
beberapa faktor terkait tertentu terhadap reaksi pasar. Suatu penelitian empiris di Bursa Efek Jakarta periode 2000 - 2004	2004	Sri Mujiati

Pengaruh kepercayaan dan komitmen untuk membangun loyalitas: suatu analisis pengembangan pemasaran relasional pada biro iklan	2004	Arief Rijanto
Pengaruh kredibilitas perusahaan dan kredibilitas endoser pada sikap terhadap iklan, sikap terhadap merek, dan intensi membeli	2004	Victor Abdi Negara
Pengaruh nilai pelanggan terhadap kepuasan kesetiaan pelanggan: suatu penelitian terhadap pelanggan mobil Toyota	2004	Fitri Rachmawati
Pengaruh pengumuman dividen tunai terhadap abnormal return saham dalam hubungannya dengan EPS, MBR, dan return market: studi Empiris	2004	Budi Karyono
Pengaruh pengumuman night issue yang dilakukan emiten di Bursa Efek Jakarta pada tahun 1997-2002 terhadap respon pasar	2004	Anjar Adrias Pitaloka
Pengaruh penjualan dan pendapatan terhadap kinerja keuangan perusahaan industri manufaktur	2004	Priscilla Desidarata Sar Prawiro
Pengaruh perbedaan kebijakan makro dengan aspek-aspek fundamental pada Price Earning Ratio (PER) (Analisis perusahaan manufaktur di Bursa Efek Jakarta)	2004	Feber Suhendra
Pengaruh return indeks harga saham gabungan, return suku bunga bebas resiko dan return nilai tukar rupiah terhadap kinerja reksa dana terbaik di Indonesia antara tahun 2001-2003	2004	Monika Hikmawaty
Pengaruh taktik pemasaran relasional terhadap persepsi investasi relasional, kualitas relasional dan loyalitas pelanggan: penelitian pada Garuda Indonesia	2004	Taqwa Fitriyani Siregar
Pengaruh tipe merek dan konsistensi konsep pada perluasan merek: studi kasus merek Rolex dan Seiko pada mahasiswa di Jakarta	2004	Daniel Tumpal H. Aruan
Pengaruh variabel ekonomi makro, return pasar, dan tingkat kesehatan bank terhadap kinerja saham Perbankan (penelitian empiris di BEJ, periode 1998 - 2003)	2004	Ady Hidayat
Pengaruh variabel makro terhadap kinerja saham properti (penelitian di Bursa Efek Jakarta periode 1998 - 2003)	2004	Agus Rahmat Machribi
Pengaruh variabel-variabel makro ekonomi terhadap tingkat Foreign Direct Investment (FDI) sektor industri di Indonesia	2004	Andre Notohamijoyo
Pengembangan strategi pemasaran relasional di Indonesia: suatu penelitian berdasarkan teori discretionary collaborative	2004	Leis Suzanawaty
Penggunaan VaR dalam mengakomodasi efek volatilitas dan korelasi pada penentuan market risk capital charges untuk Bank Indonesia (studi kasus pada Bank X)	2004	FX. Iwan Nataliputra
Pengujian beberapa karakteristik spesifik perusahaan terhadap kebijakan hutang dan dividen untuk meminimalkan agency cost	2004	R.A. Fiska Huzaimah

Pengujian empiris struktur modal pada emiten di Bursa Efek Jakarta selama periode sebelum dan setelah krisis moneter	2004	Vera Azwar
Pengukuran kemampuan market timing dan tingkat keberhasilan pemilihan sekuritas pada portfolio reksadana saham periode 1999-2003	2004	Rahmad Kaslani
Perkembangan gaya iklan di Indonesia: analisis diakronik iklan di Majalah Tempo 1971 - 2001	2004	Agi Ginanjar
Persepsi nilai pelanggan bisnis terhadap jasa Sambungan Langsung Internasional	2004	Pujo Pramono
Profil dan kinerja produk kartu SIM CARD: sebuah pendekatan dengan correspondence analysis dan quadrant analysis	2004	Suharjo Suryaningrat
Profitabilitas strategi momentum di Bursa Efek Jakarta (telaahan berdasarkan Long term momentum (Hypothesis)	2004	Mangasi Sianipar
Strategi kontrarian di pasar saham Indonesia: suatu tinjauan overreaction hypothesis di Bursa Efek Jakarta	2004	Herry Hotma
Analisa abnormal return sekitar tanggal pengumuman merger dan akuisisi : pengujian empiris di Bursa Efek Jakarta	2003	Maurice Rene Tulus
analisa hubungan pengelolaan laba melalui akrual dengan harga saham perdana perusahaan dan dampaknya pada kinerja perusahaan setelah penawaran umum perdana	2003	Siti Farah Syahdina
Analisa kinerja investasi etis di Indonesia (studi kasus perbandingan kinerja investasi konvensional dengan investasi syariah di Indonesia)	2003	Yanti Sufianti
Analisa model unconditional dan model conditional dalam pengukuran kinerja reksa dana pendapatan tetap di Indonesia	2003	Renatha Gunstina
Analisa peran kualitas relasional terhadap loyalitas pelanggan pendidikan tinggi: Studi kasus Universitas Indonesia	2003	Guido Benny Sunardi
Analisa tingkat kepuasan mahasiswa terhadap kinerja dosen dan sarana prasarana Fakultas Ekonomi UNIKA Atmajaya.	2003	Yasintha Soelasih
Analisis atribut minuman ringan produk Coca-cola sebagai faktor kepuasan pelanggan	2003	Manahan Siahaan
Analisis competitive strategy pada pengusaha sulaman/bordir di kota Padang	2003	Abror
Analisis derajat keterlibatan konsumen dan hubungannya dengan efektivitas iklan: penelitian terhadap iklan produk oli motor Revtex	2003	Priscilla J. Lumowa

Analisis diakronik iklan enam merek di Femina tahun 1975 - 2002	2003	Fonny Arisandy Jacob
Analisis faktor-faktor determinasi kinerja reksa dana saham di Indonesia periode 1998-2001	2003	Ratna Wardhani
Analisis faktor-faktor pemicu kepuasan anggota terhadap hipermarket dan implikasinya pada intensi behavioral : suatu penelitian pada hipermarket the club store Jakarta	2003	Olivia Sari Pertiwi
Analisis information content dari economic value added (EVA), operating income(OP) dan net income (NI) terhadap equily market value (EMV) dan market value added (MVA)	2003	Adi Kurniday
Analisis kemampuan market timing dan stock picking Manajer Rekasa dana Saham Indonesia	2003	Surya Bina Brahmana
Analisis kesesuaian antara tipe endoser dengan jenis produk dalam iklan kosmetika : suatu tinjauan dari dimensi selebriti versus non-selebriti	2003	Devy Irsyanti Putri
Analisis kesesuaian tipe iklan dengan tipe produk : studi kasus iklan seksi, iklan non seksi dang iklan dengan produk saja pada produk handphone dan produk kecantikan	2003	Ahmad Sophian
Analisis kinerja industri kecil dan menengah dalam pemasaran global ditinjau dari aspek orientasi dan strstegi studi kasus: industri kerajinan, peserta pameran produksi Indonesia 2003	2003	M. Yunus
Analisis kinerja keuangan perusahaan prospektor dan defender serta kaitannya dengan return saham	2003	Makahinda Susana
Analisis mekanisme monitoring dan bonding yang mempernagruhi abnormal prosit sebagai Representasi Agency Cost (suatu studi empiris mengenai Agency theory)	2003	Christin Josefine Sidabutar
Analisis pengaruh di return on assets, return on aquity, earning per share, profit margin, assets turn over, ratio leverage, dan debt to equity rasio terhadap return saham	2003	Posma Sariguna
Analisis pengaruh ketepatan ramalan laba dengan initial return saham pada penawaran umum perdana di BEJ	2003	Sandra Barinda
Analisis pengaruh market return dan beberapa faktor makroekonomi terhadap return saham (case study pada sektor industri barang konsumsi di BEJ periode tahun 1999 sampai 2003)	2003	Ati Sumiati
Analisis pengaruh menu paket terhadap kepuasan konsumen : studi kasus Kentucky Fried Chicken di Jakarta	2003	Arti Wahyuni
Analisis pengaruh perubahan suku bunga SBI dan nilai tukar rupiah - US Dollar terhadap tingkat return saham di Bursa Efek Jakarta (perbandingan periode sebelum dan sesudah kebijakan kurs mengambang)	2003	Cicilia Wahyu Widati
Analisis pengaruh risiko sistematik terhadap imbal hasil saham di BEJ tahun 2001-2002 (menggunakan model ekuilibrium capm)	2003	Oksi Pancaseana

Analisis perbandingan perilaku pembelian konsumen yang menentukan pilihan merek di rumah dengan yang menentukan pilihan merek di toko: studi empiris pada kosumen rumah tangga untuk produk cat	2003	Tony Suryantono
Analisis strategi pemasaran ekspor kopi lampung	2003	Rinaldi Bursan
Analisis transformasi model market microstructure intraday menjadi harian pada saham-saham unggulan BEJ periode 2001 - 2002	2003	Dhini Andriani
Anomali hari-dalam-seminggu (day-of-the-week anomaly) tingkat imbal hasil dan volatilitas tingkat imbal hasil IHSG bi Bursa Efek Jakarta	2003	Christian Pangaribuan
Aplikasi strategi short-run momentum dan long-run reversal (contrarian) dalam kondisi pasar up dan down (telaah model behavioral)	2003	Ratu Thresna Biyanti
Beberapa model untuk menduga return saham individual bulanan yang listing di BEJ periode Januari 1998 sampai dengan Des. 2002 dan pengujian akurasinya dengan RMSE	2003	Purwanto Widodo
Credit ratings transsition probability : aplikasi model markov chains dalam pembentukan internal ratings system	2003	Tumpal Wagner Sitorus
Dampak kecendrungan kewirausahaan danorientasi pasar terhadap kinerja bisnis : suatu telaah pada pengusaha warnet di kotamadya Depok	2003	Fawzan Ramon
Determinan profitabilitas bank-bank umum yang sukses di Indonesia : studi empiris pada bank-bank milik pemerintah daerah dan bank-bank swasta non devisa periode 1993-2000	2003	Mokhamad Anwar
Efek variety show versus spot iklan terhadap sikap konsumen : satu telaah pada produk irex dari segi likability dan believability	2003	Sri Widati
Evaluasi penggunaan VaR dalam mengakomodasi efek diversifikasi dan differensiasi aset pada penentuan hair-cut modal kerja bersih (Net Capital) anggota bursa	2003	Mohammad Ath Thoriq
Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai iklan dan sikap komsumen terhadap iklan pada world wide web	2003	Meliyanti
Faktor-faktor yang mempengaruhi rasa percaya calon nasabah dan nasabah asuransi jiwa dalam membuat keputusan pembelian produk unit link	2003	Eulis Eliyati
Hirarki pendanaan inkremental perusahaan-perusahaan terbuka di Bursa Efek Jakarta	2003	Kim Sung Suk
Hubungan antara gaya kepemimpinan, orientasi pasar dan kinerja bisnis usaha kecil dan menengah (UKM) di Indonesia (studi kasus UKM di DKI Jakarta)	2003	Mukhamad Najib
Hubungan antara imbal hasil IHSG dan LQ45 dengan variabel mikro: bukti empiris pengamatan Januari 1998 samapi dengan Desember 2002	2003	Kuncoro Jati

Hubungan antara manajemen laba dengan tingkat pengungkapan laporan keuangan	2003	Yanivi S. Bachtiar
Hubungan varian return saham dan likuiditas perdagangan	2003	Mohammad Iqbal
Informasi fundamental: implikasinya terhadap prediksi laba dengan pertimbangan kebijakjan moneter Bank Sentral selama periode 1998 - 2001 di BEJ	2003	Siti Aisyah Suciningtias
sebuah eksplorasi terhadap potensi konsep merketing capabilities (The capabilities of market driven organization)	2003	Andi Mulyadi
Kepercayaan konsumen terhadap manajemen dan karyawan dari segi nilai serta loyalitas konsumen : suatu telaah dari perspektif pemasaran relasional pada hipermarket Carrefour	2003	Andi Muhammad Sadat
Kontribusi nilai pelanggan terhadap pembentukan loyalitas pelanggan pada produk sepeda motor(Studi terhadap pelanggan produk sepeda motor Honda)	2003	Achmad Fauzi
Konversi Convertible Bonds: pengaruh terhadap return saham di Bursa Efek Jakarta	2003	Titi Dewi Warninda
Menguak segmen penggemar musik jazz dikalangan mahasiswa di Jakarta	2003	Iwan Yanwar Soedradjat
Menyelidiki profit dari strategi melawan pasar (contrarian) dan overreaction hypothesis pada saham-saham LQ 45 di BEJ	2003	Ramina Mersiana
Optimalisasi assets dan liabilities dengan menggunakan kombinasi linear programming dan modifikasi value at risk pada Bank Negara Indonesia	2003	Hendra Boor
Pengaruh diskonfirmasi ekspektasi pelanggan terhadap kesetiaan merek: suatu analisis terhadap pasar kendaraan jenis multi fungsi (Multi purpode vehicle)	2003	Dora Pristina
Pengaruh jenis iklan terhadap Personal Involvement, Emostional Response, Brand Attitude, dan Behavioral Intention: Studi kasus iklan rokok	2003	Purwa Kurnia Sucahya
Pengaruh kepemilikan saham serta variabel-variabel mikro terhadap kinerja emiten non-keuangan yang terdaftar di BEJ	2003	Gatot Nazir ahmad
Pengaruh kepercayaan pada rekan kerja, kepuasan kerja, nilai bersama, dan kualitas komunikasi terhadap pembentukan komitmen pada perusahaan	2003	Mirza Iskandarsyah
Pengaruh kredibilitas perusahaan, kredibilitas wiraniaga, sikap terhadap iklan dan sikap merek pada intensi membeli jasa asuransi jiwa	2003	Reni Luzanty
Pengaruh krisis ekonomi terhadap kinerja industri perbankan di Indonesia periode 1995 - 2001	2003	Viciwati

Pengaruh kualitas jasa terhadap kepuasan dalam membangun loyalitas pelanggan	2003	Hari Sandi Atmaja
Pengaruh layanan purna jual terhadap nilai, kepuasan dan loyalitas pelanggan : studi pemasaran relasional pada PT. Toyota Astra Motor	2003	Suratmin Suria Wijaya
kepemilikan investor asing dan sektor industri terhadap imbal hasil saham-saham yang tercatat di BEJ tahun 1997 - 2001	2003	Arief Munandar
Pengaruh metode lelang dan ketersediaan informasi pada munculnya gejala The Winner's Curse	2003	Ita Rahmawati
Pengaruh self-image congruency terhadap preferensi merek dan kepuasan konsumen	2003	Iman Ahimsa
Pengaruh skala perusahaan, potensi pertumbuhan dan informasi asimetris terhadap proporsi hutang privat dalam hutang jangka panjang perusahaan	2003	Eliza Fatima
Penguasaan kapabilitas teknologi pada perusahaan kecil dan menengah: studi kasus pada perusahaan kecil dan menengah bidang logam dan permesinan	2003	Saphira Marga Renati Hasan
Pengujian short run market overreaction dan price reversal di Bursa Efek Jakarta tahun 2001	2003	Riana Susanti
Pengukuran kepuasan, kepercayaan dan komitmen di dalam hubungan relasional (suatu telaah pada penonton pertunjukkan Ketoprak humor)	2003	Sri Dewi Fitriyani
Peran dimensi kepuasan dan kepercayaan dalam membangun loyalitas nasabah bank perkreditan rakyat di kota madya Bekasi : suatu penelitian dari perspektif pemasaran relational	2003	Jobit Alexander
Peran ekuitas merek berbasis konsumen dalam menyusun strategi bauran pemasaran	2003	Basrah Saidani
Perbandingan sikap dan intensi konsumen terhadap iklan metafora dan iklan non metafora	2003	Nanang Suryadi
Persepsi kepuasan serta sikap penghuni setelah tinggal di suatu kota mandiri : suatu penelitian pada kota mandiri Bumi Serpong Damai	2003	Christine Sariasih
Rangkaian hubungan sikap merek, perilaku pembelian berulang dan kesetiaan merek terhadap kesediaan membayar dengan harga premium (studi kasus mahasiswa UI)	2003	Aulia Hasanah
Simulasi model pemeringkat kinerja Reksa dana dengan pendekatan Data Envelopment Analysis	2003	Endah Triwahjuni
Strategi investasi saham yang menggunakan strategi value dan strategi momentum serta interaksinya terhadap perusahaan-perusahaan yang go public di BEJ selama periode 1998-2001	2003	Yunika Murdayanti

Analisis dampak fitur baru terhadap pemilihan merek telepon seluler.	2002	Gloria C.J. Hutabarat
negara-negara Asia Pasifik(US Dollar, Yen, Ringgit, Bath) secara simultan sebagai dampak dari krisis ekonomi.	2002	M. Herman Sulistiyo
Analisis hubungan return saham dengan earning dan cash flow untuk jangka panjang : di Bursa Efek Jakarta	2002	Lediana Sufina
Analisis keunggulan merek perintis dan pengikut dari perspektif sikap konsumen: penelitian pada beberapa merek handphone di Jakarta.	2002	Sri Aprianti Tarigan
sebelum krisis (Januari 1995 s/d Desember 1996) dan periode selama krisis (Januari 1997 s/d Desember 1999)	2002	Umi Widyastuti
Analisis pengaruh pajak terhadap hubungan dividend yield dan return serta implikasinya terhadap investor dan perusahaan : studi empiris di BEJ	2002	Yulia Pratiwi Ningrum
Analisis pengaruh perhitungan tingkat kesehatan bank versi Bank Indonesia (SE BI No. 30/23/UPPB tanggal 19 maret 1998) terhadap kebangkrutan Bank Indonesia.	2002	Heru Spto Putro
Analisis strategi pemasaran Kartu Halo dan Simpati Nusantara Telkomsel	2002	Deni Adha Akbari
Dampak hubungan kepercayaan merek dan afeksi merek terhadap kinerja merek: suatu analisis dari perspektif kesetiaan merek	2002	Rizal
Evaluasi promosi penjualan berdasarkan kerangka multi manfaat: suatu telaah terhadap konsumen pasar swalayan	2002	Sutini
Evaluasi strategi reposisi fungsi TNI ditinjau dari pemasaran sosial	2002	Nelly Indraningrum
French pada investasi portofolio di Bursa Efek Jakarta	2002	Fakhrurrazi
Hubungan antara price earnings ratio (PER) dengan return saham dan beberapa variabel fundamental pada perusahaan publik di Bursa Efek Jakarta	2002	Zaenal Abidin
Hubungan imbal hasil saham dan laba di Bursa Efek Jakarta serta faktor-faktor yang mempengaruhinya	2002	Linda Hartono
Identifikasi atas faktor-faktor yang mempengaruhi proses adopsi dan persepsi konsumen terhadap keamanan internet banking	2002	Fery Syahrudin
Initial dan after market performance saham-saham IPO : studi kasus pada Bursa Efek Jakarta	2002	Lucky Syafril

Investigasi anomali IPO di Bursa Efek Jakarta	2002	Shinta D.Y. Rotty
Kajian spread dan tick size pada saham teraktif di Bursa Efek Jakarta	2002	Muhamad Z. Arifin
Kandungan informasi angka akuntansi terhadap estimasi beta saham di Bursa Efek Jakarta	2002	Sparta
Kandungan informasi laba, arus kas operasi dan akrual terhadap laba yang akan datang dan hubungannya dengan imbal hasil saham	2002	Inda Avrini
Komposisi kepemilikan pemegang saham, likuiditas dan abnormal return di sekitar pengumuman stock split pada perusahaan publik di Bursa Efek Jakarta	2002	Najmudin
Link between firm's characteristics, bribery, and illegal logging in Indonesia plywood and sawnwood firms	2002	Nina Indriati Lestari Subiman
Pengaruh penggunaan selebritis sebagai endoser terhadap kepribadian merek : suatu penelitian pada Sakatonik abc	2002	Almustasar Amir
Pengaruh status sosial ekonomi endoser dan jenis produk terhadap sikap dan intensi pembeli	2002	Tri Hastuti
Pengaruh tingkat pengungkapan terhadap cost of debt : studi empiris terhadap obligasi yang tercatat pada Bursa Efek Jakarta	2002	Maya Sari
Pengaruh tipe iklan terhadap sikap konsumen: suatu analisis dari perspektif kesamaan citra	2002	Rishanty Masruri
Pengujian teori pecking order dan teori static tradoff terhadap struktur modal emiten di Bursa Efek Jakarta	2002	Roma Uli Hutagaol
Peran learning orientation, market orientation dan adaptasi kreatif terhadap kinerja perusahaan	2002	Arif Santoso
Perbandingan kinerja investasi dan kinerja keuangan antara perusahaan multinasional dengan domestik	2002	Nur Salamah
Proses pembangunan kepercayaan antara dua pihak yang tidak saling mengenal dan implikasinya pada pemasaran	2002	Vivi Kairany Parindury
Relevansi informasi yang terpublikasi secara umum atas pilihan investasi reksadana di Indonesia	2002	Adi Pratikto
Repositioning pelumas Prima XP dalam pemasaran pelumas kendaraan bermotor bensin	2002	Munir Redesmon

Segmentasi pelanggan dan strategi pemasaran beberapa perusahaan asuransi jiwa	2002	Nafiroh Kurniasih
Studi empiris mengenai determinan struktur modal perusahaan di Indonesia: analisis panel data	2002	Fitri Santi
Weekend effect dan return generating process di Bursa Efek Jakarta	2002	Fahmi Ihsan
Analisa dampak parameter ekonomi makro terhadap imbal hasil saham di Bursa Efek Jakarta	2001	Suripno
Analisa pengaruh eksternal terhadap kinerja keuangan bank syariah: studi kasus Bank Muamalat Indonesia	2001	Fauzia Dianawati
Analisa pengaruh eksternal terhadap kinerja keuangan bank syariah: studi kasus Bank Muamalat Indonesia	2001	Fauzia Dianawati
Analisa perbandingan beberapa kinerja akuntansi dalam hubungannya dengan perubahan cumulative abnormal return	2001	Yusbardini
Analisis cluster strategis dengan metode radar kelompok bank umum di Indonesia	2001	Amelia Pratiwi
Analisis faktor-faktor determinasi kurs rupiah berdasarkan pendekatan moneter	2001	Yio Tjeh Kie
Analisis Finansial Leverage sebagai Faktor yang Mempengaruhi Perubahan Beta Saham	2001	Luna Haningsih
Analisis Hubungan Antara Harga Saham dan Nilai Tukar (Kurs)	2001	Asmila Denga Nasution
Analisis hubungan antara indikator-indikator ekonomi dan nilai transaksi portfolio saham di BEJ	2001	Handi Wirjono
Analisis leverage operasi dan faktor-faktor yang berhubungan terhadap struktur modal	2001	Sylvia Diana Purba
Analisis muatan afeksi dan kognisi pada pengukuran kepuasan untuk produk hedonik: suatu telaah pada pengunjung kafe taman semanggi di Jakarta	2001	Elifta Nurda
Analisis niat berperilaku loyal dari konsumen dalam suatu komunitas konsumen: tinjauan pada Harley Davidson Club Indonesia	2001	Andi Andian Aryanata Pallampa
Analisis Pengaruh Kondisi Moneter terhadap Value Effect dan Small Firm Effect di Bursa Efek Jakarta	2001	Andriani Pangemanan

Analisis Pengaruh Pengumuman Pemecahan Nilai Nominal Saham terhadap Imbal Hasil Saham di Bursa Efek Jakarta	2001	Mohammad Yosep,
Analisis pengaruh rekomendasai beli dari tabloid Ekonomi & Bisnis Kontan terhadap return saham di BEJ	2001	Margana Wiratma
Analisis Preferensi Mahasiswa FE Universitas Andalas terhadap Multi-atribut Produk	2001	Syafrizal
Analisis variabel-variabel penentu kinerja bank go public dengan indikator ROA di Indonesia untuk periode 1994-1997	2001	Yudi Iswanto
Efek Framing dan Efek Endowment dalam Keputusan Membeli Asuransi	2001	Retno Tanding Suryandari
Efek Mediasi Iklan untuk Pemasaran Produk Kopi Kaleng	2001	Dudi Anandya
Estimasi Biaya Transaksi Perdagangan Saham Menggunakan Limited Dependent Variable Model	2001	Ahmad Syarif Munawi
Estimasi Nilai Call Option berdasarkan Formula Blackscholes" pada Saham-saham Optimum di BEJ	2001	Nina Agustina
Hubungan beta akunting dengan beta pasar pada perusahaan perbankan di BEJ	2001	Raudhatul Hidayah
Hubungan faktor struktural organisasi dengan kinerja BUMN jasa keuangan non-bank: ukuran persepsional eksekutif fungsi lini	2001	Bayu Setiawan
Hubungan risiko sistematis dengan risiko tidak sistematis dan pengaruhnya terhadap pembentukan portofolio saham	2001	Kusbiantono
Hubungan synchronous cross sectional tingkat penghasilan dengan resiko dan ukuran investasi di pasar modal BEJ	2001	Budi Purwanto
Kaitan rasio keuangan dengan harga saham perdana	2001	Dwi Lukito Adisulistyo
Pengaruh beta, financial leverage, operating leverage, type of business, size dan rasio ME/BE terhadap expected return saham	2001	Andriani Komariyati
Pengaruh persepsi-keadilan terhadap kepercayaan dan komitmen dari para pengadu-keluhan: suatu telaah pada mahasiswa pemakai telepon seluler di Bandung	2001	Leokadia Retno Adriani
Pengaruh pertimbangan etik terhadap intensi moral untuk menjadi nasabah pada Bank Syariah di Jakarta	2001	Atmowidjaja, Novi Triputrawiguna

Pengukuran afeksi pada saat mempergunakan jasa dan pengaruhnya terhadap kepuasan, penggunaan ulang serta perilaku keluhan	2001	Tengku Ezni Balqiah
Pengukuran kualitas layanan lembaga pendidikan dengan servqual dan pengaruh kualitas layanan terhadap hasrat perilaku mahasiswa studi kasus si Politeknik Negeri Jakarta	2001	Tri Widjatmaka
Penilaian kerja saham-saham perusahaan yang melakukan merger dan akuisisi di BEJ	2001	Parulyian Benny Ashary
Peranan kinerja keuangan dalam memprediksi peringkat obligasi korporasi di Indonesia	2001	Bekman Siagian
Rasio-rasio keuangan dan keterkaitannya dengan return saham	2001	Deswin Nur
Strategi Imitasi Kafe berkonsep etnik Indonesia di kemang, Jakarta	2001	Henry Prajaya
Strategi restrukturisasi sebagai usaha bertahan PT.MSN	2001	Gunawan Tedjo
Analisa Pengaruh Perkembangan Variabel Makroekonomi terhadap Tingkat Pengembalian Saham di BEJ pada Periode Sebelum Krisis Moneter dan Periode Krisis Moneter di Indonesia	2000	Prakarsa Panjinegara
Analisis Behavioral intention terhadap kepatuhan melaksanakan ketentuan hak cipta software komputer	2000	Laila Refiana
Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Likuidasi Bank tahun 1997	2000	Rida Rahim
Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas Pre-Merger bank Take Over di Indonesia	2000	Hesti Werdaningtyas
Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Return saham di BEJ	2000	Liestyowati
Analisis Hubungan Kinerja Jasa Perguruan tinggi terhadap Kepuasan Mahasiswa dan perilaku minat penggunaan jasa	2000	Rambat Lupiyoadi
Analisis Integrasi BEJ dengan Pasar Modal Dunia dan Analisis Dampak Pelepasan Batas Kepemilikan Asing atas Saham di BEJ terhadap Return ISHG	2000	Harjum Muharam
Analisis Pengaruh Pemilihan Strategi Bersaing terhadap Probabilita Kebangkrutan Perbankan di Indonesia untuk Periode 1989 - 1998	2000	Venny Frangky Mandang
Analisis Pengaruh Right Issues terhadap Return Saham setelah Cumdate	2000	Prima Yusi Sari

Asosiasi Laba Tahunan Perusahaan Emiten dengan Harga Saham di BEJ Ditinjau dari Ukuran dan Perubahan Debt Equity Ratio Perusahaan	2000	Harries Hidayat
Dampak Informasional Pengumuman Stock Splits : Analisis Shareholder Wealth dan Determinan Abnormal Return	2000	Rianti Setyawasih
Dampak Pengumuman Right Issue terhadap Shareholder Wealth di BEJ	2000	Masruroh
Evaluasi model penilaian opsi call di Bursa Efek Jakarta	2000	Hija, Lomi
Evaluasi model penilaian opsi call di Bursa Efek Jakarta	2000	Lomi Hija
Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal dengan Analisa Tingkat Hutang (Debt Ratio) pada Perusahaan Go-Public di BEJ	2000	Tahirman
Kepemilikan Saham dan Kinerja Perusahaan Publik pada BEJ	2000	Umbu Reku Raga
Pengaruh pertumbuhan penjualan dan pengeluaran kapital terhadap harga saham	2000	Septika N. Widyasrini
Pengaruh pertumbuhan penjualan dan pengeluaran kapital terhadap harga saham	2000	Widyasrini, Septika N.
Pengujian model persepsi harga perilaku belanja serta model alternatifnya; suatu penelitian pada hyper market asing di Jakarta	2000	Lilik Triana
Peran Growth Opportunities Free Cash Flow dan Relative Issues Size dalam reaksi pasar terhadap pengumuman Right Issue	2000	Synthia Atas Sari
Struktur pemegang saham dan pengaruhnya terhadap struktur modal perusahaan	2000	Taufik Ariyanto
Studi empiris atas kualitas pengungkapan (disclosure) laporan tahunan dan pengaruhnya terhadap dispersi saham perusahaan yang tercatat pada BEJ	2000	Emma Siamuljati Tjakradinata
Analisis Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Kerja Tenaga Pengajar pada Perguruan tinggi Swasta di Jakarta	1999	Rina Novera
Analisis Investasi Pada Beberapa Bursa Asia ditinjau dari Pemodal Asing dan domestik (perbandingan sebelum dan pada masa krisis)	1999	Sulastri
Analisis Investasi Pembangunan Hutan Tanaman Industri di Indonesia	1999	Budi Trikorayanto

Analisis Kepuasan/ketidak puasan terhadap pelayanan Rawat inap pada Rumah sakit Pemerintah di Jakarta	1999	Kadar Abidin
Analisis Kinerja Jangka panjang emisi saham perdana, pengamatan di BEJ tahun tahun 1993 - 1997	1999	Sudiyono
Analisis Kinerja Keuangan perusahaan yang telah Go public untuk periode 1994 s/d 1996 serta pengaruhnya terhadap price to book value (studi kasus atas 130 perusahaan manufaktur)	1999	Haryo Tienmar
Analisis Penciptaan Nilai dalam Merger dan Akuisisi Pada Perusahaan Go-Publik di B.E.J.	1999	Deden Rizal Priyadi
Analisis Pengaruh Perubahan Nilai Tukar Rupiah, Inflasi dan Tingkat Bunga terhadap Return Saham di BEJ	1999	Akhmad Sakhowi
Analisis Rasio Hutang pada Perusahaan-perusahaan Go-Public BEJ	1999	Reita Amelia
Analisis Size dan January Effect di BEJ	1999	Ida Bagus Dharmasusila
Analisis terhadap Faktor-faktor yang Mengendalikan Nilai Perusahaan	1999	Bambang Sudayat
Dimensi Kualitas Jasa dan Kepuasan Pelanggan pada Perusahaan Jasa Perawatan Kendaraan	1999	Sunu Tri Cahyo
Faktor-faktor yang Mempengaruhi Resiko Sistematis	1999	Yulia Efni
Kajian Perilaku Harga Saham di Pasar Perdana	1999	Umi Mardiyati
Pengaruh lingkungan masyarakat terhadap citra perguruan tinggi swasta penyelenggara pendidikan bidang ilmu ekonomi di Kota Madya Bandung	1999	Sutisna
Pengaruh pemberitaan laba terhadap harga saham dan volume transaksi di Bursa Efek Jakarta	1999	Kunikawati S. Sumadji
Penggunaan konsep opsi dalam penilaian saham perusahaan	1999	Cynthia Afriani
Pengujian dampak perilaku dalam penggunaan dana terhadap nilai perusahaan	1999	Ruhadi
Perbandingan antara kinerja keuangan berdasarkan laporan basis aktual dengan arus kas serta hubungan terhadap imbal hasil saham: Studi komparatif sebelum dan masa krisis ekonomi	1999	Handono Mandiyanto

Pola pengambilan keputusan dalam keluarga untuk menyekolahkan anak ke kelompok bermain (suatu penelitian di kotamadya semarang pada tahun 1998-1999)	1999	Anastasia Posmaria Setiasiwi Sitohang
Simple Criteria for optimal portfolio selection, analisa saham di BEJ	1999	Tatok Endhiarto
Simulasi Model Kebijakan investasi jalan tol dengan menggunakan Dynamic System	1999	Unggul Cariawan
Analisis pengaruh perbedaan variabel ekonomi makro terhadap nilai tukar mata uang, suatu kajian analisa fundamental untuk nilai tukar antara mata uang rupiah-Indonesia dengan dollar AS	1998	Nurhidayati Dwiningsih
Pengaruh pengumuman kebijakan pajak baru terhadap harga saham properti sebagai uji efisiensi pasar bentuk setengah kuat	1998	Hamli
Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ekspor Minyak Kelapa Sawit di Indonesia (Studi Kasus Ekspor ke Belanda)	1997	Lily Hermansyah
Private sector's investments in toll road business through BOT scheme in Indonesia	1997	Djumirin
Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penentuan Dividend Payout Ratio Perusahaan-perusahaan Go Public di Indonesia	1996	Maria Carmelia Widiastuti
Analisis Harga Saham dengan DuPont System	1995	Lukas Tarigan
Pengaruh birokrasi organisasi terhadap kepuasan kerja: studi pada perguruan tinggi swasta di jakarta	1994	Hanny N Nasution
Struktur laba industri perbankan Indonesia tahun 1992-1996	1993	Sapto Jumono