

## DAFTAR TESIS MANAJEMEN

*Latest: 31/05/2006*

<b>2006</b>		
<b>NAMA</b>	<b>JUDUL</b>	<b>Tahun</b>
Adri Eko Prakoso	Analisis hubungan antara kegiatan olahraga dan sponsorship yang mempengaruhi sikap konsumen dalam pengambilan keputusan: penelitian pada kompetisi Proliga Sampoerna Hijau	2005
Albertus Ari Nur Sulistyanto	Pengaruh faktor price earning ratio, price to book value, nilai tukar rupiah, dan inflasi terhadap return saham dengan menggunakan model multifaktor: studi empiris di Bursa Efek Jakarta. Periode 2000-2004.	2005
Aldi Zulbahri	Pengujian weak-form efficient market hypothesis dan penerapan moving average dalam currency market	2004
Amak Mohamad Yaqoub	Produk politik dan pengaruhnya terhadap perilaku pemilik (kasus pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Bandung dan Kabupaten Blitar)	2006
Andri Krisnanto	Analisis pengaruh asosiasi merek, nilai produk, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan serta hubungannya dengan retensi konsumen: studi mengenai motor merek Honda di Jakarta	2005
Ardiansyah Iwan Rahmadi	Pengaruh perubahan dividen, kondisi pasar, dan hari dilakukannya pengumuman dividen terhadap return saham di Bursa Efek Jakarta. Periode tahun 2003-2005	2006
Arifin Djakasaoutra	Studi tentang pengaruh variabel harga dan merek pada persepsi konsumen terhadap enam dimensi kualitas produk : penelitian pada produk mobil sedan di Jakarta	2004
Asep Sobirin Suryadimaja	Perilaku dan reaksi harga saham saat pengumuman pendaftaran saham di Pasar modal, Tes Efisiensi Pasar modal: studi empiris di BEJ periode Januari 2001-Februari 2004	2004
Asmuraini Azis Taba	Analisa kebijakan dividen dan kebijakan struktur permodalan terhadap arus kas mendatang	2004

Binsar Satria Situmorang	Penggunaan ROE, PER dan PBV untuk memprediksi return dan menilai kewajaran harga saham: studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta	2004
Boris Sihar Sirait	Evaluasi kinerja berdasarkan information ratio, downside risk, dan karakteristik reksadana pendapatan tetap di Indonesia periode 2001 - 2004	2006
Deasy Gustrivia	Pengaruh citra toko terhadap persepsi produk Store Brand, sikap dan intensi membeli	2006
Devita Aryasari	Pengaruh struktur kepemilikan saham terhadap kebijakan utang perusahaan	2005
Dewi Rahmayanti	Analisis kinerja jangka panjang emisi saham perdana perusahaan keuangan dan non keuangan di Bursa Efek Jakarta (1999 - 2004)	2005
Dewi Utari	Pengaruh citra toko terhadap kepuasan dan loyalitas yang dihubungkan melalui trust and commitment: studi kasus toko buku Gramedia	2006
Diana Arimbi	Pengaruh rekomendasi perusahaan efek dalam harian Bisnis Indonesia terhadap return, volatilitas return, dan volume perdagangan saham	2006
Difai	Bid Ask Spread dan keseimbangan harga saham di Bursa Efek Jakarta	2005
Dwi Astuti	Penentu struktur modal saham-saham LQ45 pada industri non keuangan periode 2003 - 2004	2005
Endi Rekarti	Pengaruh kualitas relasional dan kualitas jasa terhadap loyalitas pelanggan (suatu telaah pemasaran relasional pada usaha jasa salon)	2005
Evodius Purwoko	Penentuan portfolio yang optimal dengan metode simple ranking device: analisis saham-saham LQ45 Bursa Efek Jakarta	2004
Fahrul Riza	Positioning dan faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap produk Mie instan di Jakarta: studi kasus Mie Sedap	2004
Faila Shofa	Pengaruh informasi terhadap citra perusahaan, citra produk, dan familiaritas dalam penentuan preferensi konsumen: suatu analisis pada produk Shampo Sunsilk	2005
Fernando Saragih	Analisis dimensi-dimensi nilai pelanggan dan pengaruhnya terhadap kinerja customer relationship management berbasis perilaku: berdasarkan perspektif pelanggan Mc Donalds	2005
Ferry Irawan	Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pola transaksi kartu kredit: studi kasus Card Holder Bank X	2005

Fida Meilini	Analisa faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan karyawan dan pengaruhnya terhadap kepuasan pelanggan: studi kasus Bengkel Auto 2000 Jakarta	2006
Fitriana Kusuma	Pengaruh country of origin terhadap evaluasi produk, persepsi kualitas, dan keinginan membeli konsumen	2006
Frans Hendra Suryanta Sembiring	Kegairahan berbelanja sebagai mediator terhadap pembentukan kepuasan pelanggan dan keinginan berbelanja ulang	2006
Guntur Syahputra Saragih	Penggunaan website sebagai sumber informasi wisatawan asing ke Indonesia	2006
Hendri	Pengaruh faktor-faktor makro ekonomi IHSG, SBI, INFLASI, KURS, dan uang beredar terhadap return saham (studi kasus saham-saham sektor industri otomotif di BEJ periode 2000 - 2003)	2005
Hera Zera	Pengaruh pengumuman laba serta pengaruh return on equity dan komponennya terhadap reaksi pasar di Bursa Efek Jakarta	2005
Heri Singgih Kuswantri	Analisis otokorelasi return dan profitabilitas strategi momentum pada portofolio industri di Bursa Efek Jakarta: tahun 2001 - 2004	2005
Hermanto Sarensen	Pengaruh Pengalaman pelanggan terhadap evaluasi kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan: studi kasus Auto 2000 di DKI Jakarta	2005
Hery Supratman	Pengaruh liquiditas dan pengeluaran modal terhadap pembiayaan eksternal (studi sektor industri manufaktur di Bursa Efek Jakarta sebelum dan sesudah krisis ekonomi)	2005
Hexa Riandi	Hubungan antara ekuitas merek dengan belanja iklan, harga, dan pangsa pasar pada pemasaran susu ibu hamil	2004
Ilham Fajar Saputra	Style analysis dan pengukuran kinerja reksa dana saham di Indonesia periode 2000 - 2005	2006
Jane Grace Poluan	Analisis pengaruh inovasi produk dan inovasi yang akan datang terhadap keputusan pembelian konsumen: studi kasus pada konsumen telepon seluler Nokia	2006
Juliarti Simanjuntak	Pengaruh rasio keuangan dan ukuran perusahaan terhadap peluang privatisasi BUMN tahun 2001-2004 dengan metode logit	2006
Karyani Laksmi Dewi	Analisis pengaruh orientasi pelanggan terhadap kinerja perawat: studi kasus RS Fatmawati Jakarta	2004

Marya Ulfah	Pengaruh kepuasan, biaya peralihan, dan kepercayaan terhadap loyalitas konsumen kartu seluler GSM Telkomsel	2006
Meico Hendra	Pengaruh citra gerai dan sikap terhadap gerai pada kepuasan dan loyalitas pelanggan	2005
Merna Surjadi	Faktor-faktor penentu reaksi harga saham sebagai dampak pengumuman right issue	2006
Mia Dian Mareta	Pengaruh cause-related marketing terhadap sikap dan niat membeli konsumen: studi kasus Program Lifeboy Berbagi Sehat	2006
Mutia Dewi Akbarini	Analisis atas pengaruh faktor nilai aktiva bersih, umur reksadana, afiliasi, dan spesialisasi manajer investasi terhadap kinerja reksadana penelitian empiris periode tahun 1999-2003	2004
Ninna Faradilla Keumaladewi	Efek komunikasi word of mouth pada persepsi keadilan, kepuasan, dan intensi penggunaan ulang pelanggan pasca keluhan: suatu telaah pada pelanggan Auto 2000 di Jakarta	2006
Okta Zuriani Putri	Dampak stock split terhadap likuiditas saham di Bursa Efek Jakarta	2006
Paulus Indrawan Handoko	Analisis kinerja perusahaan yang melakukan penawaran umum terbatas: penelitian pada perusahaan-perusahaan yang telah tercatat di Bursa Efek Jakarta	2004
Petrus Moko Handoko	Analisis pengaruh beberapa variabel makro ekonomi terhadap tingkat pengembalian (return) saham portofolio industri consumer goods pada Bursa Efek Jakarta periode Januari 2000 - Desember 2003	2004
Pranoto Effendi	Analisis pengaruh kredibilitas merek terhadap pertimbangan dan pemilihan merek: studi kasus kopi instant	2006
Pratiwi Wahyu Hidayat	analisis faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal perusahaan publik di Bursa Efek Jakarta	2006
Puti Mardiah	Pengujian Debt Covenant Hypothesis sebagai motivasi dalam pengelolaan laba pada sektor industri barang konsumen (penelitian empiris di BEJ periode 1994 - 2003)	2004
Rahayu Widiantini	Single index model and constant correlation for optimal portofolio: analisa saham di Bursa Efek Jakarta	2004
Rahmat Heru Basuki	Analisis pengaruh berbagai issue dalam negeri pada volatilitas return saham periode 2003 - 2004 dengan menggunakan model GARCH	2005

Ricardo Halomoan	Analisis pengaruh promosi penjualan terhadap ekuitas merek, sikap dan intensi membeli konsumen bisnis ritel: studi kasus Matahari Department store	2006
Riri Ariyati Dewi	Pengaruh pengumuman pembentukan indeks FTSE/ ASEAN terhadap return dan volume dan transaksi saham di Bursa Efek Jakarta	2006
Rusdy Alam	Analisis variabel-variabel yang mempengaruhi loyalitas konsumen Lembaga Pendidikan Tinggi: studi kasus Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta	2006
Saiful Mustofa	Pengaruh merek dan harga produk terhadap persepsi kualitas, persepsi nilai, dan kesediaan konsumen membeli: suatu studi kasus produk susu untuk ibu hamil	2004
Sally Dwijayanti	Pengaruh penghentian sementara perdagangan efek (suspensi) terhadap volatilitas return dan likuiditas saham di Bursa Efek Jakarta	2006
Setyo Ferry Wibowo	Hubungan antara manfaat relasional yang diperoleh nasabah dengan loyalitas terhadap Bank	2005
Shindunata	Pengaruh faktor-faktor kepercayaan konsumen terhadap keinginan penggunaan Perbankan Online	2005
Sinalsal Sembiring	Pengaruh kualitas hubungan dan budaya perusahaan dalam buyer seller relationship terhadap pembelian ulang: tinjauan pada industri elektronika.	2005
Sri Rahayu Setaningsih	Hubungan faktor-faktor manajemen keuangan, akses pembiayaan, dan kinerja UKM: studi kasus peserta pameran produk unggulan ekspor (di JCC) dan peserta forum temu bisnis (di Hotel Borobudur) Mei 2005	2005
Sri Yuliyanti	Hubungan cross-sectional antara pengelolaan laba dan imbal balik saham di Pasar Modal: kasus Bursa Efek Jakarta, 1995 - 1997	2004
Suharyanti	Pengaruh persepsi kecocokan dan kredibilitas perusahaan terhadap Asosiasi merek dan intensi membeli (studi kasus: minuman Bintang Zero)	2006
Suradi Tanadi	Identifikasi variabel makro yang mempengaruhi return saham yang bergabung dalam indeks LQ-45	2003
Tetty Rimenda	Hubungan format harga dan order diskon dengan persepsi nilai konsumen	2004
Thombos Pandapotan Hot Parulian Sitanggang	Analisis volatilitas saham dengan menggunakan model HISVOL, ARCH, dan GARCH terhadap saham LQ45 tahun 2004	2006

Umar Rizal	Reaksi pasar modal (BEJ) Indonesia terhadap peristiwa politik dalam negeri ("Even study" pengaruh peristiwa pemilu legislatif, pilpres I, dan pilpres II terhadap perdagangan saham LQ-45 dan Index LQ-45)	2005
Widhi Indratmo Nugroho	Analisis risk premium dan volatility pada indeks harga saham gabungan dan 10 saham industri dengan metode Vector Autoregressive (VAR)	2005
Widy Savitri	Pengaruh kinerja humas dan respon nasabah terhadap citra perusahaan: studi kasus pada Bank Syariah Mandiri	2006
Y. Dwi Widodo	Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi return awal saham dan return 15 hari setelah Initial Public Offering (IPO): suatu penelitian empiris di Bursa Efek Jakarta	2005
Yan Ardianto	Analisis hubungan investasi dengan kinerja, rasio kecukupan dana, produk domestik bruto dan perkembangan investasi dana pensiun di Indonesia (Periode tahun 1996 - 2001)	2004
Yudhi Iman Perkasa	Pengaruh ROA, PER, Rasio harga wajar, kondisi pasar dan reputasi penjamin emisi terhadap abnormal return saham perdana tahun 2000 - 2002	2005
Yusuf Basuki	Analisis beberapa faktor fundamental yang mempengaruhi price earning ratio pada industri properti di BEJ ( Penelitian periode 2002 sd 2004)	2005