



[LIBRARY_INFO]

Daftar Koleksi Tesis Bidang Ilmu Manajemen Perpustakaan Pascasarjana Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia

Data per 1 Desember 2005

No	Nama	Judul	Tahun
1	Adwin Wibisono	Pengaruh brand building terhadap kualitas hubungan antara stasiun Televisi dengan biro iklan	2005
2	Agung Jatmiko	Persepsi terhadap perusahaan dan produknya: hubungan asosiasi korporat dan respons konsumen terhadap produk serta keinginan membeli produk: suatu telaah pada mahasiswa FISIP-UI tentang PT. HM Sampoerna serta produk rokok kretek	2005
3	Akhmad Wira Kesuma	Hubungan fungsional antara pendapatan dan arus kas serta pengaruh ukuran perusahaan terhadap return saham manufaktur di BEJ	2005
4	Alfi Rahmafati	Pengaruh bauran penjualan eceran terhadap loyalitas pelanggan: penelitian pada toko pakaian jadi di Bukit tinggi	2005
5	Andri Barliandra	Analisis atribut kualitas dalam pengembangan nilai pelanggan: suatu penelitian pada Fedex Indonesia	2005
6	Andri Faisal	Hubungan antara faktor fundamental perusahaan dan indikator ekonomi makro dalam penentuan return saham pertambangan di BEJ	2005
7	Ardo Ryan Dwitanto	Pengaruh indeks saham DOW Jones terhadap hubungan simultan antara indeks harga saham gabungan (IHSG) dan nilai tukar rupiah terhadap dollar Amerika serikat sebelum dan selama krisis ekonomi	2005
8	Bambang Setiawan	Pengaruh placement dan kinerja Bank, serta variabel eksternal terhadap peranan Bank Umum Swasta Nasional (BUSN) sebagai intermediasi untuk mendorong sektor riil di Indonesia	2005

9	Dedi Junaedi	Dampak tingkat pengungkapan informasi perusahaan terhadap volume perdagangan dan return saham: penelitian empiris terhadap perusahaan-perusahaan yang tercatat di BEJ	2005
10	Dellia Santi Noviasuti	Analisis pengaruh variabel-variabel makro ekonomi terhadap return saham di Bursa Efek Jakarta 1997 - 2003: menggunakan pendekatan Arbitrage Pricing theory	2005
11	Dhiny Indah Prasanti	Peran kualitas hubungan dan kualitas jasa dalam membangun kesetiaan pelanggan: tinjauan pada industri jasa Perbankan	2005
12	Didit Haryanto	Pengaruh pajak dividen terhadap reaksi harga saham dan analisis pengaruh investor institusi, besaran dividen, biaya serta volume transaksi terhadap reaksi harga saham	2005
13	Dina Adityareni	Menguak kesiapan teknologi pelanggan dan hubungannya dengan penggunaan layanan teknologi multimedia seluler: suatu penelitian pada PT. Indosat multimedia mobile	2005
14	Dion Dewa Barata	Pengaruh informasi word of mouth pada keputusan konsumen menggunakan jasa layanan penerbangan di Jakarta	2005
15	Djummyati Partawidjaja	Pengukuran kinerja reksadana saham berdasarkan market timing dan stock selection serta faktor ekonomi makro yang mempengaruhinya	2005
16	Dofa Purnomo	Pengaruh kinerja fungsi saluran pemasaran terhadap hubungan buyer-seller pada saluran pemasaran: tinjauan pada industri freight forwarding di Jakarta	2005
17	Dwi Nastiti Danarsari	Analisis selisih imbal hasil antara obligasi korporasi dan obligasi pemerintah pada periode Juni 2001 - Juni 2004	2005
18	Dyah Setyaningrum	Pengaruh mekanisme corporate governance terhadap peringkat surat utang perusahaan di Indonesia	2005
19	Edy Cahyono	Pengaruh perubahan kas, persediaan piutang dan utang jangka pendek terhadap perubahan tingkat kesulitan keuangan pada BUMN-BUMN sektor industri manufaktur	2005
20	eko Budi Lasmana	Pengujian price reversal, jangka panjang dari penurunan besar harga saham pada saham-saham LQ-45 Bursa Efek Jakarta	2005
21	Eko Jati Priyono	Pengaruh kepuasan pelanggan terhadap loyalitas gerai yang dihubungkan melalui kepercayaan dan komitmen pelanggan	2005

22	Elan Nurhadi	Analisis pengaruh pangsa pasar, kesehatan bank, kepemilikan dan klasifikasi terhadap profitabilitas bank di Indonesia	2005
23	Fitri Kurniasih	Analisis anomali size effect dan book to market effect terhadap return saham dengan menggunakan modal tiga faktor fama dan french di Bursa Efek Jakarta	2005
24	Gatot Soepriyono	Hubungan antara imbal hasil IPO dan faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja IPO: studi kasus pada Bursa Efek Jakarta	2005
25	Hananto Wibowo	Dynamic analysis of Jakarta stock exchanges (JSX) composite index, IDR-USD exchange rate, and one month Bank of Indonesia's bond (SBI): comparison of 3 periods before: during financial crisis; and far for the whole periode of 1993-2001	2005
26	Handy Yuniarto	Pemodelan "Term Structure of Interest Rate" di Indonesia	2005
27	Helmi Wahidi	Analisis strategi perusahaan dan kebijakan struktur keuangan di PT Telekomunikasi Selular	2005
28	I Gusti Ngurah Budi Kunca	Peran nilai pelanggan dalam membangun kepuasan serta pengaruhnya pada keputusan pembelian berikutnya	2005
29	Ikhsan Sobirin	Analisis faktor-faktor pendukung terhadap kinerja mitra usaha CNI dalam pengembangan bisnis MLM	2005
30	Khairilman Z. Loamena	Pengaruh beberapa variabel fundamental terhadap price earning's ratio pada industri manufaktur di Bursa Efek Jakarta	2005
31	Lenny Chatrina Marpaung	Pengaruh kepuasan konsumen, reputasi merek, dan komitmen merek terhadap sensitivitas harga: ditinjau dari pemasaran relasional	2005
32	Lucia Kurniawati	Pengaruh internal service quality terhadap kepuasan karyawan: studi kasus di Universitas Sanata Dharma Yogyakarta	2005
33	Lucia Sushanti	Analisis diferensiasi kendala keuangan (financial constraints) serta variabel yang berpengaruh terhadap investasi aktiva tetap	2005
34	Meta Vyatry Anggraini	Pengaruh variabel DOL, DFL, Liquidity dan Activity terhadap resiko sistematis (Beta) saham: pada industri manufaktur yang terdaftar di BEJ Jakarta selama tahun 1997-2002	2005
35	Moh. Imron	Pengaruh kemampuan pasar dan faktor-faktor lainnya terhadap struktur modal perusahaan-perusahaan di BEJ	2005

36	Muhamad Umar Fauzi	Pengaruh rasio keuangan dan tingkat kesulitan keuangan (yang dihitung dengan Altman Z-Score) terhadap nilai tambah ekonomis pada BUMN	2005
37	Muhammad Nazir	Analisis pengaruh suku bunga sertifikat B.J. (S.B.J.), nilai tukar, inflasi, dan return indeks harga saham gabungan (SHSG) terhadap return saham di BEJ	2005
38	Muhammad Yanuar Pranur	Pengaruh industri dan posisi terhadap kinerja perusahaan (suatu studi mengenai kinerja perusahaan yang terlisting di BEJ)	2005
39	Neneng Zainah	Pengaruh rasio capital adequacy ratio, loan deposit ratio, non performing loan, net internet margin dan biaya operasional dengan pendapatan operasional terhadap profitabilitas Bank umum di Indonesia periode 2002-2003	2005
40	Neni Lestari	Desain matriks dan prosedur pengolahan data kerugian operasional untuk perhitungan capital charge serta causal modeling dengan menggunakan simulasi (bagi industri Perbankan di Indonesia)	2005
41	Noor Kartika Susatyo	Analisis restrukturisasi hutang (studi kasus pada PT. Astra International, Tbk)	2005
42	Oktanius T.U. Ginting	Analisis pengaruh resiko pasar, sales growth rate dan Z. score terhadap imbal hasil saham di Bursa Efek Jakarta.	2005
43	Patria Adiguna	Analisis kepuasan pelanggan: studi kasus pada perusahaan penerbangan Lion Air	2005
44	Radian Permana	Analisis struktur modal pada perusahaan non-financial yang tercatat di BEJ Jakarta selama tahun 2000-2002	2005
45	Ramel Yanuarta RE	Analisis return jangka panjang saham-saham Initial Public Offering (IPO) tahun 1999 - 2001 di BEJ	2005
46	Rhian Indradewa	Analisis perceived value konsumen terhadap unsur biaya (non price related cost), harga (price related cost), kualitas dan performance dan pengaruhnya terhadap willingness to buy pada menu paket McDonald's	2005
47	Romi Gozali Rukmawijaya	Pengaruh kepuasan pelanggan terhadap kepercayaan komitmen dan loyalitas pelanggan pada perusahaan taksi di Jakarta	2005
48	Romy Marliansyah	Strategi integrated marketing communication: suatu penelitian pada bisnis GSM seluler PT. Indosat, Tbk.	2005
49	Rosdewi	Pengaruh konstruk relasional terhadap kinerja relasional: studi kasus Bank BNI	2005

50	Ruth Andarina	Pengaruh beberapa rasio kesehatan Bank terhadap tingkat pengembalian atas aset (ROA) Bank Umum Swasta Nasional periode tahun 2001-2004	2005
51	S. Reza Poernomo	Weekend effect dalam pengumuman informasi keuangan (suatu studi mengenai pengumuman earnings di Bursa Efek Jakarta)	2005
52	Sahala Masda Parulian	Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas merek air mineral kemasan galon di Jakarta dan sekitarnya	2005
53	Sari Dewi	Pengaruh komitmen manajemen atas kualitas layanan terhadap afeksi dan kinerja karyawan	2005
54	Siti Jamilah	Faktor-faktor penentu BID-ASK Spread Emiten Saham di BEJ	2005
55	Suhendry Damanik	Consumer switching costs operator seluler berbasis GSM ke CDMA	2005
56	Sujud Swastoko	Analisis segmentasi pasar penerbangan domestik untuk menciptakan nilai pelanggan	2005
57	Sutriani	Pengaruh event Ex-Dividend date terhadap perubahan harga (return) saham emiten LQ45 di BEJ: periode tahun 2003 dan 2004	2005
58	Syafyuddin	Pengaruh faktor-faktor penentu terhadap investasi asing langsung di Indonesia	2005
59	Totok Supriyadi	Pengaruh kualitas produk dan layanan terhadap reputasi perusahaan serta dampaknya pada loyalitas konsumen: survey terhadap pengguna minimarket	2005
60	Vania Rossa Larasati	Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai pelanggan: suatu penelitian pada restoran cepat saji McDonald's	2005
61	Virlia Astari Wardhani	Analisis peran pengetahuan, keterampilan, motif, harapan, dan insentif dalam membangun pelayanan kesehatan yang berkualitas: penelitian pada rumah sakit Bhakti Yudha, Depok	2005
62	Wiwit Tarziah	Pengaruh gaya kepemimpinan terhadap motivasi dan kinerja dalam multilevel marketing: studi kasus pada multilevel marketing PT. Citranusa Insancemerlang (CNI)	2005
63	Yohanes Arts Abimanyu	Analisa determinan dari struktur modal perusahaan-perusahaan LQ45 pada industri non keuangan di BEJ pada masa awal krisis moneter (tahun 1997 - 1999)	2005

64	Achmad Dheni Suwardhani	Analisis niat berperilaku loyal dalam suatu komunitas komunitas	2004
65	Achmad Firdaus	Analisis tracking error: suatu kajian pada kinerja Jakarta Islamic Index (JII) terhadap indeks harga saham gabungan (IHSG)	2004
66	Ade Hamzah	Analisis preferensi konsumen terhadap multiatribut produk: suatu telaah pada beberapa merek sepeda motor di Bekasi	2004
67	Ady Hidayat	Pengaruh variabel ekonomi makro, return pasar, dan tingkat kesehatan bank terhadap kinerja saham Perbankan (penelitian empiris di BEJ, periode 1998 - 2003)	2004
68	Agi Ginanjar	Perkembangan gaya iklan di Indonesia: analisis diakronik iklan di Majalah Tempo 1971 - 2001	2004
69	Agung Galih Satwiko	Kebijakan dividen perusahaan yang listing di Bursa Efek Jakarta (BEJ): besaran, strategi, dan stabilitas dividen	2004
70	Agung Hendrawan	Penelitian anomali efek liburan terhadap imbal hasil indeks LQ-45 di Bursa Efek Jakarta	2004
71	Agus Rahmat Machribi	Pengaruh variabel makro terhadap kinerja saham properti (penelitian di Bursa Efek Jakarta periode 1998 - 2003)	2004
72	Agus Sutanto	Analisis pengaruh kerja pengelolaan lingkungan perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan	2004
73	Ahdi	Pengaruh dari faktor-faktor pangsa aset, pangsa kredit, pangsa dana, CAR, LDR terhadap Return on Asset (RoA) perbankan di Indonesia (studi kasus Bank Rekapitalisasi)	2004
74	Albaet Pikri	Pengaruh jumlah uang beredar, permintaan dollar dan premi resiko terhadap nilai tukar rupiah pada periode 1997-2002	2004
75	Andre Notohamijoyo	Pengaruh variabel-variabel makro ekonomi terhadap tingkat Foreign Direct Investment (FDI) sektor industri di Indonesia	2004
76	Andri Cahyo Wiwoho	Memahami pengaruh manajemen hubungan pelanggan terhadap retensi pelanggan dalam jasa Perbankan	2004
77	Anita Primaswari Widhiani	Analisis perilaku pemilih partai politik	2004
78	Anjar Adrias Pitaloka	Pengaruh pengumuman night issue yang dilakukan emiten di Bursa Efek Jakarta pada tahun 1997-2002 terhadap respon pasar	2004

79	Anna Riana Putriya	Pengaruh afiliasi sosial dan kecenderungan menjalin hubungan terhadap intensi behavioral: suatu penelitian pada pengunjung salon rambut di Jakarta	2004
80	Anom Karnowo	Analisis persepsi konsumen dan dorongan pembelian produk ramah lingkungan	2004
81	Arief Rijanto	Pengaruh kepercayaan dan komitmen untuk membangun loyalitas: suatu analisis pengembangan pemasaran relasional pada biro iklan	2004
82	Asri Apsari	Analisis pengaruh firm size, degree of total leverage dan cyclicity terhadap risiko bisnis	2004
83	Bambang Setioko	Analisis kinerja investasi etis di Indonesia periode 2001-2003	2004
84	Budi Karyono	Pengaruh pengumuman dividen tunai terhadap abnormal return saham dalam hubungannya dengan EPS, MBR, dan return market: studi Empiris	2004
85	catur Hapsari	Analisis profitabilitas strategi kontrarian pada saham-saham LQ 45 di Bursa Efek Jakarta	2004
86	Chandra Situmeang	Analisis pengaruh indeks defensife stock dan indeks cyclical stock terhadap produk domestik bruto	2004
87	Daniel Tumpal H. Aruan	Pengaruh tipe merek dan konsistensi konsep pada perluasan merek: studi kasus merek Rolex dan Seiko pada mahasiswa di Jakarta	2004
88	Daryanta	Pengaruh debt to Equity Ratio, Return on Asset Ration dan Ratio biaya dengan harga per m3 air serta tingkat kehilangan air terhadap kemampuan membayar hutang jatuh tempo (Debt Service Ratio) pada PDAM-PDAM di Indonesia tahun 2001	2004
89	Dede Suryanto	Analisis pengaruh faktor operating leverage, cyclicity dan firm size terhadap business risk pada perusahaan-perusahaan dalam industri barang konsumsi dan manufaktur yang terdaftar di BEJ periode 1998 - 2002	2004
90	Defi Yanti	Kontribusi nilai belanja konsumen terhadap pembelian ulang Store brand dan merek nasional: suatu telaah pada Hero Supermarket tbk.	2004
91	Desi Adhariani	ingkat keluasan pengungkapan sukarela dalam laporan tahunan dan hubungannya dengan Current Earnings Response Ciefficient (ERC)	2004
92	Desi Nuraida	Analisa variabel yang mempengaruhi pemilihan saham oleh manajer investasi untun membentuk portfolio yang optimal di BEJ periode 2000 - 2002	2004

93	Dewi Rosita Sari	Mengukur efektivitas program loyalitas terhadap kepuasan pelanggan: penelitian pada Matahari Club Card (MCC) - Gerai Matahari	2004
94	Dicky Rolan Hutapea	Manajemen informasi nasabah sebagai wahana untuk peningkatan kepuasan nasabah dan kinerja perusahaan: suatu tinjauan terhadap unit BNI solusi di Bank Negara Indonesia	2004
95	Dina Margareth	Evaluasi proses pembentukan kepercayaan nasabah dalam internet banking: suatu penelitian terhadap efektivitas klik BCA individual	2004
96	Disman Martani	Kegagalan layanan dan strategi pemulihan kembali layanan: perspektif pelanggan Bank Ritel	2004
97	Eka Sugiantara	Analisis pengaruh pengalaman dan keakraban pelanggan terhadap pembentukan harapan melalui mediator pemahaman peran studi kasus pada pengguna jasa operator selular di Jakarta	2004
98	Eko	Pengaruh berbagai atribut produk terhadap respons konsumen dalam peringkat preferensi: penelitian terhadap konsumen telepon seluler di Jakarta	2004
99	Eko Togi P. Siahaan	Analisa hubungan dividen dan keuntungan perusahaan pada emiten di Bursa Efek Jakarta	2004
100	Ellamanda Sita Wardhani	Penelitian terhadap komitmen retensi anggota dalam Asosiasi Real Estate Indonesia (REI) DPD DKI Jakarta	2004
101	Erwinsdy Ginting	Pengaruh ex-dividend day terhadap perilaku harga saham di Bursa Efek Jakarta (BEJ)	2004
102	Erwinta	Analisis size effect: value effect dan model multi faktor Fama dan French, suatu penelitian empiris di Bursa Efek Jakarta periode 1999 s/d 2003	2004
103	Evita Manthovani	Analisa pengaruh pengumuman management departure terhadap kesejahteraan pemegang saham (Shareholder wealth) di Bursa Efek Jakarta	2004
104	Faruq Rohma Suha	Analisis efisiensi pasar di Bursa Efek Jakarta, tahun 1999 - 2004	2004
105	Feber Suhendra	Pengaruh perbedaan kebijakan makro dengan aspek-aspek fundamental pada Price Earning Ratio (PER) (Analisis perusahaan manufaktur di Bursa Efek Jakarta)	2004
106	Ferryal Abadi	Pengaruh Customer Club terhadap retention: studi kasus propan member card	2004

107	Fitri Hastuti	Analisis Economic Exposure dan determinannya pada perusahaan yang listing di Bursa Efek Jakarta (Agustus 1997 - Juni 2003)	2004
108	Fitri Rachmawati	Pengaruh nilai pelanggan terhadap kepuasan kesetiaan pelanggan: suatu penelitian terhadap pelanggan mobil Toyota	2004
109	FX. Iwan Nataliputra	Penggunaan VaR dalam mengakomodasi efek volatilitas dan korelasi pada penentuan market risk capital charges untuk Bank Indonesia (studi kasus pada Bank X)	2004
110	Galih Sutrisno	Evaluasi kepuasan pelanggan melalui proses pembentukan sikap terhadap jenis pelayanan, penelitian tentang teknologi swalayan dan layanan personal	2004
111	Gunawan Suprayogi	Analisis pengaruh beta, unsystematic risk, korelasi saham, likuiditas saham, return on asset, debt to equity ratio, net profit margin, dan operating profit margin terhadap kinerja portfolio	2004
112	Hafidh Tri Purnamo	Evaluasi produk paket di mata konsumen: penelitian pada fast food restaurant Mc Donald	2004
113	Hendrik Marpaung	Analisis pengaruh return on assets, devidend payout ratio, debt equity ratio dan economic value added terhadap price book value pada perusahaan manufaktur di BEJ	2004
114	Herry Hotma	Strategi kontrarian di pasar saham Indonesia: suatu tinjauan overreaction hypothesis di Bursa Efek Jakarta	2004
115	Hesti Ariswati	Analisa pengaruh biaya agensi terhadap dividen perusahaan pada Bursa Efek Jakarta	2004
116	IGN Krisna Adi Wijaya	Analisis pengaruh Beta dan kapitalisasi perusahaan terhadap tingkat pengembalian saham dalam keadaan pasar Bullish dan Bearish	2004
117	Iman Budiman	Analisis pengaruh variabel-variabel makroekonomi, pembiayaan, dan simpanan Mudharabah terhadap laba bruto bank-bank syariah di Indonesia (Januari 2001 - Desember 2003): stusi kasus pada bank Muamalat, bank Syariah Mandiri, dan BNI unit Syariah	2004
118	Ira Octovani Dahlan	Market timing dan struktur modal: studi pada perusahaan non keuangan yang tercatat di BEJ	2004
119	IRohmat Nur stiqlal	Analisis pengaruh beberapa faktor eksternal perusahaan terhadap imbal hasil saham di Bursa Efek Jakarta	2004

120	Istiqomah Safitringrum,	Analisis pengaruh pengumuman Rights Issue terhadap reaksi pasar suatu event study di BEJ pada pasar krisis ekonomi	2004
121	Jerry Dennis P.	Analisis determinasi kinerja Reksa dana pendapatan tetap di Indonesia periode 1999 - 2003 (penggunaan modle Jensen dan model Gudikunst)	2004
122	Josep Nainggolan	Analisis determinan tingkat kesehatan dalam mempengaruhi kinerja Bank Umum	2004
123	Krisaji Eko Wicaksono	Analisis pengaruh persepsi kualitas jasa terhadap kepuasan	2004
124	Kusuma Agnes Wardani	Analisis preferensi konsumen terhadap multiatribut produk hunian studi kasus pada calon konsumen perumahan Telaga golf Sawangan	2004
125	Leis Suzanawaty	Pengembangan strategi pemasaran relasional di Indonesia: suatu penelitian berdasarkan teori discretionary collaborative	2004
126	Lenny Purwana Sary	Analisa beberapa faktor fundamental dan makroekonomi yang mempengaruhi Resiko Sistimatis (Beta)	2004
127	M. Anshar	Analisa latar belakang dan pengaruh penerapan Employee Stock Option plan (ESOP): studi empiris di Indonesia	2004
128	M. Dani Iskandar	Analisis kepuasan karyawan BPS terhadap toko "Statistik", suatu waralaba indogrosir -BPS	2004
129	Mangasi Sianipar	Profitabilitas strategi momentum di Bursa Efek Jakarta (telaahan berdasarkan Long term momentum (Hypothesis_	2004
130	Maruli Tua Adelwerd Tambunan	Model 3 faktor fama French dan karakteristik perusahaan: studi empiris di Bursa Efek Jakarta	2004
131	Metty Fauziah Wardhani	Analisis kandungan informasi pada cash flow return on investment, economic value added, dan beberapa alat pengukuran kinerja lainnya terhadap imbal hasil saham	2004
132	Meytarina Devi Rohyani Ma	Identifikasi kebangkrutan suatu perusahaan dengan menggunakan pendekatan probabilitas kondisional perusahaan-perusahaan real estate dan properti tahun 1996-2002	2004
133	Mila Novita	Analisis dinamis indeks harga saham san nilai tukar dengan metode Vector Auto Regression (UAR): studi pada BEJ periode 2001-2004	2004
134	Minarnita Yanti Verawati Bakara	Chaos in emerging capital market: sebuah studi empiris dari Bursa Efek Jakarta	2004

135	Mira Puspita Dewi	Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal pada industri jasa perbankan	2004
136	Mohammad Iqbal	Analisis pengaruh Economic value added, Return on asset, Return on equity, dan earning per share terhadap harga saham dan market value added (Penelitian Empiris di BEJ Jakarta tahun 2000-2002)	2004
137	Monika Hikmawaty	Pengaruh return indeks harga saham gabungan, return suku bunga bebas resiko dan return nilai tukar rupiah terhadap kinerja reksa dana terbaik di Indonesia antara tahun 2001-2003	2004
138	Muliawan	Analisa pengaruh losses, earning, dan cash flow pada perubahan kebijakan dividen perusahaan perusahaan publik Indonesia dalam kurun 1995-2000	2004
139	Pamuji Wahyu Widodo	Pengaruh faktor-faktor growth, standar deviasi growth, fixed asset, size, dan Roe terhadap price earning ration di BEJ: pengamatan tahun 1997 sampai dengan tahun 2002	2004
140	Parmonang S.	Pengaruh biaya agensi terhadap kebijakan dividen pada perusahaan-perusahaan non finansial yang terdaftar di BEJ	2004
141	Priscilla Desidarata Sar Prawiro	Pengaruh penjualan dan pendapatan terhadap kinerja keuangan perusahaan industri manufaktur	2004
142	Pujo Pramono	Persepsi nilai pelanggan bisnis terhadap jasa Sambungan Langsung Internasional	2004
143	Putri Gita Sari	Analisis hubungan struktur kepemilikan saham dan kinerja perusahaan-perusahaan di Indonesia	2004
144	R. Aldy Hidayat	Evaluasi konsumen terhadap iklan harga referensi, petunjuk semantik dan informasi harga produk pembandingan	2004
145	R.A. Fiska Huzaimah	Pengujian beberapa karakteristik spesifik perusahaan terhadap kebijakan hutang dan dividen untuk meminimalkan agency cost	2004
146	Rahmad Kaslani	Pengukuran kemampuan market timing dan tingkat keberhasilan pemilihan sekuritas pada portfolio reksadana saham periode 1999-2003	2004
147	Ramsey Dame	Analisis kepuasan konsumen terhadap kualitas layanan di Perbankan (studi kasus Bank BNI)	2004
148	Rina Wurjandari	Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pelanggan dalam menjalin hubungan relasional di pasar konsumen: penelitian tentang pelanggan Carrefour	2004

149	Risna Yusuf	Analisis kualitas jasa terhadap kepuasan nasabah di PT. Bank CIC Tbk: suatu tinjauan tentang pemasaran relasional	2004
150	Riswanto	Dimensi kualitas jasa dan kepuasan pelanggan: suatu penelitian pada perusahaan ekspedisi DHL Ekspres	2004
151	Robin Butar-Butar	Kepuasan karyawan terhadap gaya kepemimpinan dan orientasi pasar perusahaan: studi kasus pada lembaga bahasa LIA Depok	2004
152	Safrida Rumondang Parulian	Analisis hubungan antara komite audit dan komisaris independen dengan praktek manajemen laba: studi empiris perusahaan di BEJ	2004
153	Seprianti Eka Putri,	Analisis perilaku "Brand Switchers" dan "Brand Loyalitas" terhadap produk toiletries	2004
154	Shanti Aprilia Doede	Analisis persistensi kinerja reksa dana saham di Indonesia periode 1999-2003	2004
155	Siti Hendrawati	Faktor pembentuk komitmen pada situs yang mempengaruhi loyalitas terhadap internal banking (studi kasus internet banking)	2004
156	Siti Maimunah	Pengaruh struktur modal (Debt to Equity Ratio), degree of operating leverage dan degree of financial leverage terhadap earning per share pada perusahaan dalam sektor aneka industri di BEJ periode 1998-2002	2004
157	Siti Nuryanah	Analisis hubungan board governance dengan penciptaan nilai perusahaan: studi kasus perusahaan-perusahaan tercatat di BEJ	2004
158	Siti Widayawati	Analisa kinerja reksadana obligasi rekap perbankan dan pengaruh variabel-variabel ekonomi makro	2004
159	Sri Agung Wahyudi	Pengaruh internal dan eksternal determinants terhadap profitabilitas Bank Perkreditan rakyat (BPR) di Jabotabek	2004
160	Sri Hartanti	Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi evaluasi kualitas Brand Extension, penelitian pada tiga merek convenience products	2004
161	Sri Mujiati	Pengaruh keluar masuknya saham dalam indeks LQ45 dan Jakarta Islamic Index serta pengaruh beberapa faktor terkait tertentu terhadap reaksi pasar. Suatu penelitian empiris di Bursa Efek Jakarta periode 2000 - 2004	2004
162	Suci Wulandari	Analisa faktor-faktor yang mempengaruhi keinginan berkunjung ke Museum dan implikasinya terhadap strategi pemasaran Museum	2004
163	Sugianto Yasir	Kontribusi ekuitas merek terhadap pembentukan Nilai pelanggan: studi pada telpon selular	2004

164	Suhardjo Suryaningrat	Profil dan kinerja produk kartu SIM Card: sebuah pendekatan correspondence analysis dan quadrant analysis	2004
165	Surya Peolita Siregar	Analisis kepuasan para anggota terhadap program loyalitas Astra World	2004
166	Susy Ekandari	Analisis perbedaan persepsi kepuasan dan ketidakpuasan terhadap mutu pelayanan salon rambut di Jakarta	2004
167	Taqwa Fitriyani Siregar	Pengaruh taktik pemasaran relasional terhadap persepsi investasi relasional, kualitas relasional dan loyalitas pelanggan: penelitian pada Garuda Indonesia	2004
168	Vera Azwar	Pengujian empiris struktur modal pada emiten di Bursa Efek Jakarta selama periode sebelum dan setelah krisis moneter	2004
169	Victor Abdi Negara	Pengaruh kredibilitas perusahaan dan kredibilitas endoser pada sikap terhadap iklan, sikap terhadap merek, dan intensi membeli	2004
170	Wahyudi Sutopo	Analisis hubungan antara lembaga keuangan mikro dan kontribusi usaha kecil dalam pengentasan kemiskinan di Indonesia	2004
171	Wasilah	Hubungan antara informasi asimetri dengan perataan laba: kasus di Indonesia	2004
172	Wawan Kurniawan	Pengaruh informasi terhadap respon asimetrik return indeks sektoral di Bursa Efek Jakarta	2004
173	Whony Rofianto	Keinginan membeli on line: suatu telaah pada beberapa mailing list Indonesia	2004
174	Yuhasril	Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal perusahaan farmasi yang telah go publik di Bursa Efek Jakarta	2004
175	Yulianti	Kemampuan beban pajak tangguhan dalam mendeteksi manajemen laba	2004
176	Yulianto Endy Nugroho	Tingkat volatilitas harga saham setelah penerbitan right issue yang dibuktikan dengan modal grach studi empiris di BEJ periode 1999 - 2003	2004
177	Yuniarti Fihartini	Pengaruh faktor faktor relasional, organisasi, dan personal terhadap kinerja armada jual: studi kasus PT. Asuransi Jiwasraya (Persero)	2004
178	Zony Oktoriza	Analisis perilaku konsumen tentang konsumsi produk ramah lingkungan: studi kasus konsumen di Jakarta	2004
179	Abror	Analisis competitive strategy pada pengusaha sulaman/bordir di kota Padang	2003

180	Achmad Fauzi	Kontribusi nilai pelanggan terhadap pembentukan loyalitas pelanggan pada produk sepeda motor (Studi terhadap pelanggan produk sepeda motor Honda)	2003
181	Adi Kurniday	Analisis information content dari economic value added (EVA), operating income (OP) dan net income (NI) terhadap equity market value (EMV) dan market value added (MVA)	2003
182	Ahmad Sophian	Analisis kesesuaian tipe iklan dengan tipe produk : studi kasus iklan seksi, iklan non seksi dan iklan dengan produk saja pada produk handphone dan produk kecantikan	2003
183	Andi Muhammad Sadat	Kepercayaan konsumen terhadap manajemen dan karyawan dari segi nilai serta loyalitas konsumen : suatu telaah dari perspektif pemasaran relasional pada hipermarket carrefour	2003
184	Andi Mulyadi	Kemampuan pemasaran sebagai determinan kinerja organisasi bisnis dan kondisi untuk membangunnya : sebuah eksplorasi terhadap potensi konsep marketing capabilities (The capabilities of market driven organization)	2003
185	Arief Munandar	Pengaruh market beta, size perusahaan, prospek perusahaan, tingkat financial leverage, proporsi kepemilikan investor asing dan sektor industri terhadap imbal hasil saham-saham yang tercatat di BEJ tahun 1997 - 2001	2003
186	Arti Wahyuni	Analisis pengaruh menu paket terhadap kepuasan konsumen : studi kasus Kentucky Fried Chicken di Jakarta	2003
187	Ati Sumiati	Analisis pengaruh market return dan beberapa faktor makroekonomi terhadap return saham (case study pada sektor industri barang konsumsi di BEJ periode tahun 1999 sampai 2003)	2003
188	Aulia Hasanah	Rangkaian hubungan sikap merek, perilaku pembelian berulang dan kesetiaan merek terhadap kesediaan membayar dengan harga premium (studi kasus mahasiswa UI)	2003
189	Basrah Saidani	Peran ekuitas merek berbasis konsumen dalam menyusun strategi bauran pemasaran	2003
190	Christian Pangaribuan	Anomali hari-dalam-seminggu (day-of-the-week anomaly) tingkat imbal hasil dan volatilitas tingkat imbal hasil IHSG di Bursa Efek Jakarta	2003

191	Christin Josefina Sidabutar	Analisis mekanisme monitoring dan bonding yang memengaruhi abnormal prosit sebagai Representasi Agency Cost (suatu studi empiris mengenai Agency theory)	2003
192	Christine Sariasih	Persepsi kepuasan serta sikap penghuni setelah tinggal di suatu kota mandiri : suatu penelitian pada kota mandiri Bumi Serpong Damai	2003
193	Cicilia Wahyu Widati	Analisis pengaruh perubahan suku bunga SBI dan nilai tukar rupiah - US Dollar terhadap tingkat return saham di Bursa Efek Jakarta (perbandingan periode sebelum dan sesudah kebijakan kurs mengambang)	2003
194	Devy Irsyanti Putri	Analisis kesesuaian antara tipe endoser dengan jenis produk dalam iklan kosmetika : suatu tinjauan dari dimensi selebriti versus non-selebriti	2003
195	Dhini Andriani	Analisis transformasi model market microstructure intraday menjadi harian pada saham-saham unggulan BEJ periode 2001 - 2002	2003
196	Dora Pristina	Pengaruh diskonfirmasi ekspektasi pelanggan terhadap kesetiaan merek: suatu analisis terhadap pasar kendaraan jenis multi fungsi (Multi purpode vehicle)	2003
197	Eliza Fatima	Pengaruh skala perusahaan, potensi pertumbuhan dan informasi asimetris terhadap proporsi hutang privat dalam hutang jangka panjang perusahaan	2003
198	Endah Triwahjuni	Simulasi model pemeringkat kinerja Reksa dana dengan pendekatan Data Envelopment Analysis	2003
199	Eulis Eliyati	Faktor-faktor yang mempengaruhi rasa percaya calon nasabah dan nasabah asuransi jiwa dalam membuat keputusan pembelian produk unit link	2003
200	Fawzan Ramon	Dampak kecenderungan kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap kinerja bisnis : suatu telaah pada pengusaha warnet di kotamadya Depok	2003
201	Fonny Arisandy Jacob	Analisis diakronik iklan enam merek di Femina tahun 1975 - 2002	2003
202	Gatot Nazir ahmad	Pengaruh kepemilikan saham serta variabel-variabel mikro terhadap kinerja emiten non-keuangan yang terdaftar di BEJ	2003
203	Guido Benny Sunardi	Analisa peran kualitas relasional terhadap loyalitas pelanggan pendidikan tinggi: Studi kasus Universitas Indonesia	2003
204	Hari Sandi Atmaja	Pengaruh kualitas jasa terhadap kepuasan dalam membangun loyalitas pelanggan	2003

205	Hendra Boor	Optimalisasi assets dan liabilities dengan menggunakan kombinasi linear programming dan modifikasi value at risk pada Bank Negara Indonesia	2003
206	Iman Ahimsa	Pengaruh self-image congruency terhadap preferensi merek dan kepuasan konsumen	2003
207	Ita Rahmawati	Pengaruh metode lelang dan ketersediaan informasi pada munculnya gejala The Winner's Curse	2003
208	Iwan Yanwar Soedradjat	Menguak segmen penggemar musik jazz dikalangan mahasiswa di Jakarta	2003
209	Jobit Alexander	Peran dimensi kepuasan dan kepercayaan dalam membangun loyalitas nasabah bank perkreditan rakyat di kota madya Bekasi : suatu penelitian dari perspektif pemasaran relational	2003
210	Kim Sung Suk	Hirarki pendanaan inkremental perusahaan-perusahaan terbuka di Bursa Efek Jakarta	2003
211	Kuncoro Jati	Hubungan antara imbal hasil IHSG dan LQ45 dengan variabel mikro: bukti empiris pengamatan Januari 1998 samapi dengan Desember 2002	2003
212	M. Yunus	Analisis kinerja industri kecil dan menengah dalam pemasaran global ditinjau dari aspek orientasi dan strategi studi kasus: industri kerajinan, peserta pameran produksi Indonesia 2003	2003
213	Makahinda Susana	Analisis kinerja keuangan perusahaan prospektor dan defender serta kaitannya dengan return saham	2003
214	Manahan Siahaan	Analisis atribut minuman ringan produk Coca-cola sebagai faktor kepuasan pelanggan	2003
215	Maurice Rene Tulus	analisa abnormal return sekitar tanggal pengumuman merger dan akuisisi : pengujian empiris di Bursa Efek Jakarta	2003
216	Meliyanti	Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai iklan dan sikap konsumen terhadap iklan pada world wide web	2003
217	Mirza Iskandarsyah	Pengaruh kepercayaan pada rekan kerja, kepuasan kerja, nilai bersama, dan kualitas komunikasi terhadap pembentukan komitmen pada perusahaan	2003
218	Mohammad Ath Thorig	Evaluasi penggunaan VaR dalam mengakomodasi efek diversifikasi dan differensiasi aset pada penentuan hair-cut modal kerja bersih (Net Capital) anggota bursa	2003
219	Mohammad Iqbal	Hubungan varian return saham dan likuiditas perdagangan	2003

220	Mokhammad Anwar	Determinan profitabilitas bank-bank umum yang sukses di Indonesia : studi empiris pada bank-bank milik pemerintah daerah dan bank-bank swasta non devisa periode 1993-2000	2003
221	Mukhammad Najib	Hubungan antara gaya kepemimpinan, orientasi pasar dan kinerja bisnis usaha kecil dan menengah (UKM) di Indonesia (studi kasus UKM di DKI Jakarta)	2003
222	Nanang Suryadi	Perbandingan sikap dan intensi konsumen terhadap iklan metafora dan iklan non metafora	2003
223	Oksi Pancaseana	Analisis pengaruh risiko sistematis terhadap imbal hasil saham di BEJ tahun 2001-2002 (menggunakan model ekuilibrium capm)	2003
224	Olivia Sari Pertiwi	Analisis faktor-faktor pemicu kepuasan anggota terhadap hipermarket dan implikasinya pada intensi behavioral : suatu penelitian pada hipermarket the club store Jakarta	2003
225	Posma Sariguna	Analisis pengaruh di return on assets, return on equity, earning per share, profit margin, assets turn over, ratio leverage, dan debt to equity rasio terhadap return saham	2003
226	Priscilla J. Lumowa	Analisis derajat keterlibatan konsumen dan hubungannya dengan efektivitas iklan: penelitian terhadap iklan produk oli motor Revtex	2003
227	Purwa Kurnia Suchaya	Pengaruh jenis iklan terhadap Personal Involvement, Emotional Response, Brand Attitude, dan Behavioral Intention: Studi kasus iklan rokok	2003
228	Purwanto Widodo	Beberapa model untuk menduga return saham individual bulanan yang listing di BEJ periode Januari 1998 sampai dengan Des. 2002 dan pengujian akurasinya dengan RMSE	2003
229	Ramina Mersiana	Menyelidiki profit dari strategi melawan pasar (contrarian) dan overreaction hypothesis pada saham-saham LQ 45 di BEJ	2003
230	Ratna Wardhani	Analisis faktor-faktor determinasi kinerja reksa dana saham di Indonesia periode 1998-2001	2003
231	Ratu Thresna Biyanti	Aplikasi strategi short-run momentum dan long-run reversal (contrarian) dalam kondisi pasar up dan down (telaah model behavioral)	2003
232	Renatha Gunstina	Analisa model unconditional dan model conditional dalam pengukuran kinerja reksa dana pendapatan tetap di Indonesia	2003

233	Reni Luzanty	Pengaruh kredibilitas perusahaan, kredibilitas wiraniaga, sikap terhadap iklan dan sikap merek pada intensi membeli jasa asuransi jiwa	2003
234	Riana Susanti	Pengujian short run market overreaction dan price reversal di Bursa Efek Jakarta tahun 2001	2003
235	Rinaldi Bursan	analisis strategi pemasaran ekspor kopi lampung	2003
236	Sandra Barinda	Analisis pengaruh ketepatan ramalan laba dengan initial return saham pada penawaran umum perdana di BEJ	2003
237	Saphira Marga Renati Hasan	Penguasaan kapabilitas teknologi pada perusahaan kecil dan menengah: studi kasus pada perusahaan kecil dan menengah bidang logam dan permesinan	2003
238	Siti Aisyah Suciningtias	Informasi fundamental: implikasinya terhadap prediksi laba dengan pertimbangan kebijakan moneter Bank Sentral selama periode 1998 - 2001 di BEJ	2003
239	Siti Farah Syahdina	analisa hubungan pengelolaan laba melalui akrual dengan harga saham perdana perusahaan dan dampaknya pada kinerja perusahaan setelah penawaran umum perdana	2003
240	Sri Dewi Fitriyani	Pengukuran kepuasan, kepercayaan dan komitmen di dalam hubungan relasional (suatu telaah pada penonton pertunjukkan Ketoprak humor)	2003
241	Sri Widati	Efek variety show versus spot iklan terhadap sikap konsumen : satu telaah pada produk irex dari segi likability dan believability	2003
242	Suratmin Suria Wijaya	Pengaruh layanan purna jual terhadap nilai, kepuasan dan loyalitas pelanggan : studi pemasaran relasional pada PT. Toyota Astra Motor	2003
243	Surya Bina Brahmana	Analisis kemampuan market timing dan stock picking Manajer Rekasa dana Saham Indonesia	2003
244	Titi Dewi Warninda	Konversi Convertible Bonds: pengaruh terhadap return saham di Bursa Efek Jakarta	2003
245	Tony Suryantono	Analisis perbandingan perilaku pembelian konsumen yang menentukan pilihan merek di rumah dengan yang menentukan pilihan merek di toko: studi empiris pada kosumen rumah tangga untuk produk cat	2003
246	Tumpal Wagner Sitorus	Credit ratings transssition probability : aplikasi model markov chains dalam pembentukan internal ratings system	2003

247	Viciwati	Pengaruh krisis ekonomi terhadap kinerja industri perbankan di Indonesia periode 1995 - 2001	2003
248	Yanivi S. Bachtiar	Hubungan antara manajemen laba dengan tingkat pengungkapan laporan keuangan	2003
249	Yanti Sufianti	Analisa kinerja investasi etis di Indonesia (studi kasus perbandingan kinerja investasi konvensional dengan investasi syariah di Indonesia)	2003
250	Yasinta Soelasih	Analisa tingkat kepuasan mahasiswa terhadap kinerja dosen dan sarana prasarana Fakultas Ekonomi UNIKA Atmajaya.	2003
251	Yunika Murdayanti	Strategi investasi saham yang menggunakan strategi value dan strategi momentum serta interaksinya terhadap perusahaan-perusahaan yang go public di BEJ selama periode 1998-2001	2003
252	Adi Pratikto	Relevansi informasi yang terpublikasi secara umum atas pilihan investasi reksadana di Indonesia	2002
253	Almustasar Amir	Pengaruh penggunaan selebritis sebagai endoser terhadap kepribadian merek : suatu penelitian pada Sakatonik abc	2002
254	Arif Santoso	Peran learning orientation, market orientation dan adaptasi kreatif terhadap kinerja perusahaan	2002
255	Deni Adha Akbari	Analisis strategi pemasaran Kartu Halo dan Simpati Nusantara Telkomsel	2002
256	Fahmi Ihsan	Weekend effect dan return generating process di Bursa Efek Jakarta	2002
257	Fakhrurrazi	French pada investasi portofolio di Bursa Efek Jakarta	2002
258	Fery Syahrudin	Identifikasi atas faktor-faktor yang mempengaruhi proses adopsi dan persepsi konsumen terhadap keamanan internet banking	2002
259	Fitri Santi	Studi empiris mengenai determinan struktur modal perusahaan di Indonesia: analisis panel data	2002
260	Gloria C.J. Hutabarat	Analisis dampak fitur baru terhadap pemilihan merek telepon seluler.	2002
261	Heru Sapto Putro	Analisis pengaruh perhitungan tingkat kesehatan bank versi Bank Indonesia (SE BI No. 30/23/UPPB tanggal 19 maret 1998) terhadap kebangkrutan Bank Indonesia.	2002
262	Inda Avrini	Kandungan informasi laba, arus kas operasi dan akrual terhadap laba yang akan datang dan hubungannya dengan imbal hasil saham	2002
263	Lediana Sufina	Analisis hubungan return saham dengan earning dan cash flow untuk jangka panjang : di Bursa Efek Jakarta	2002

264	Linda Hartono	Hubungan imbal hasil saham dan laba di Bursa Efek Jakarta serta faktor-faktor yang mempengaruhinya	2002
265	Lucky Syafril	Initial dan after market performance saham-saham IPO : studi kasus pada Bursa Efek Jakarta	2002
266	M. Herman Sulistiyo	Analisis dinamis dan analisis kointegrasi antara ISHG dengan nilai tukar rupiah terhadap 4 mata uang negara-negara Asia Pasifik(US Dollar, Yen, Ringgit, Bath) secara simultan sebagai dampak dari krisis ekonomi.	2002
267	Maya Sari	Pengaruh tingkat pengungkapan terhadap cost of debt : studi empiris terhadap obligasi yang tercatat pada Bursa Efek Jakarta	2002
268	Muhamad Z. Arifin	Kajian spread dan tick size pada saham teraktif di Bursa Efek Jakarta	2002
269	Munir Redesmon	Repositioning pelumas Prima XP dalam pemasaran pelumas kendaraan bermotor bensin	2002
270	Nafiroh Kurniasih	Segmentasi pelanggan dan strategi pemasaran beberapa perusahaan asuransi jiwa	2002
271	Najmudin	Komposisi kepemilikan pemegang saham, likuiditas dan abnormal return di sekitar pengumuman stock split pada perusahaan publik di Bursa Efek Jakarta	2002
272	Nelly Indraningrum	Evaluasi strategi reposisi fungsi TNI ditinjau dari pemasaran sosial	2002
273	Nina Indriati Lestari Subiman	Link between firm's characteristics, bribery, and illegal logging in Indonesia plywood and sawnwood firms	2002
274	Nur Salamah	Perbandingan kinerja investasi dan kinerja keuangan antara perusahaan multinasional dengan domestik	2002
275	Rishanty Masruri	Pengaruh tipe iklan terhadap sikap konsumen: suatu analisis dari perspektif kesamaan citra	2002
276	Rizal	Dampak hubungan kepercayaan merek dan afeksi merek terhadap kinerja merek: suatu analisis dari perspektif kesetiaan merek	2002
277	Roma Uli Hutagaol	Pengujian teori pecking order dan teori static tradoff terhadap struktur modal emiten di Bursa Efek Jakarta	2002
278	Shinta D.Y. Rotty	Investigasi anomali IPO di Bursa Efek Jakarta	2002
279	Sparta	Kandungan informasi angka akuntansi terhadap estimasi beta saham di Bursa Efek Jakarta	2002

280	Sri Aprianti Tarigan	Analisis keunggulan merek perintis dan pengikut dari perspektif sikap konsumen: penelitian pada beberapa merek handphone di Jakarta.	2002
281	Sutini	Evaluasi promosi penjualan berdasarkan kerangka multi manfaat: suatu telaah terhadap konsumen pasar swalayan	2002
282	Tri Hastuti	Pengaruh status sosial ekonomi endoser dan jenis produk terhadap sikap dan intensi pembeli	2002
283	Umi Widyastuti	Analisis pengaruh beta saham positif dan likuiditas terhadap return saham serta anomali di BEJ: periode sebelum krisis (Januari 1995 s/d Desember 1996) dan periode selama krisis (Januari 1997 s/d Desember 1999)	2002
284	Vivi Kairany Parindury	Proses pembangunan kepercayaan antara dua pihak yang tidak saling mengenal dan implikasinya pada pemasaran	2002
285	Yulia Pratiwi Ningrum	Analisis pengaruh pajak terhadap hubungan dividend yield dan return serta implikasinya terhadap investor dan perusahaan : studi empiris di BEJ	2002
286	Zaenal Abidin	Hubungan antara price earnings ratio (PER) dengan return saham dan beberapa variabel fundamental pada perusahaan publik di Bursa Efek Jakarta	2002
287	Ahmad Syarif Munawi	Estimasi Biaya Transaksi Perdagangan Saham Menggunakan Limited Dependent Variable Model	2001
288	Amelia Pratiwi	Analisis cluster strategis dengan metode radar kelompok bank umum di Indonesia	2001
289	Andi Andian Aryanata Pallampa	Analisis niat berperilaku loyal dari konsumen dalam suatu komunitas konsumen: tinjauan pada Harley Davidson Club Indonesia	2001
290	Andriani Komariyati	Pengaruh beta, financial leverage, operating leverage, type of business, size dan rasio ME/BE terhadap expected return saham	2001
291	Andriani Pangemanan	Analisis Pengaruh Kondisi Moneter terhadap Value Effect dan Small Firm Effect di Bursa Efek Jakarta	2001
292	Asmila Denga Nasution	Analisis Hubungan Antara Harga Saham dan Nilai Tukar (Kurs)	2001
293	Atmowidjaja, Novi Triputrawiguna	Pengaruh pertimbangan etik terhadap intensi moral untuk menjadi nasabah pada Bank Syariah di Jakarta	2001
294	Bayu Setiawan	Hubungan faktor struktural organisasi dengan kinerja BUMN jasa keuangan non-bank: ukuran persepsional eksekutif fungsi lini	2001

295	Bekman Siagian	Peranan kinerja keuangan dalam memprediksi peringkat obligasi korporasi di Indonesia	2001
296	Budi Purwanto	Hubungan synchronous cross sectional tingkat penghasilan dengan resiko dan ukuran investasi di pasar modal BEJ	2001
297	Deswin Nur	Rasio-rasio keuangan dan keterkaitannya dengan return saham	2001
298	Dudi Anandya	Efek Mediasi Iklan untuk Pemasaran Produk Kopi Kaleng	2001
299	Dwi Lukito Adisulistyo	Kaitan rasio keuangan dengan harga saham perdana	2001
300	Eliftha Nurda	Analisis muatan afeksi dan kognisi pada pengukuran kepuasan untuk produk hedonik: suatu telaah pada pengunjung kafe taman semanggi di Jakarta	2001
301	Fauzia Dianawati	Analisa pengaruh eksternal terhadap kinerja keuangan bank syariah: studi kasus Bank Muamalat Indonesia	2001
302	Fauzia Dianawati	Analisa pengaruh eksternal terhadap kinerja keuangan bank syariah: studi kasus Bank Muamalat Indonesia	2001
303	Gunawan Tedjo	Strategi restrukturisasi sebagai usaha bertahan PT.MSN	2001
304	Handi Wirjono	Analisis hubungan antara indikator-indikator ekonomi dan nilai transaksi portfolio saham di BEJ	2001
305	Henry Prajaya	Strategi Imitasi Kafe berkonsep etnik Indonesia di kemang, Jakarta	2001
306	Kusbiantono	Hubungan risiko sistematis dengan risiko tidak sistematis dan pengaruhnya terhadap pembentukan portofolio saham	2001
307	Leokadia Retno Adriani	Pengaruh persepsi-keadilan terhadap kepercayaan dan komitmen dari para pengadu-keluhan: suatu telaah pada mahasiswa pemakai telepon seluler di Bandung	2001
308	Luna Haningsih	Analisis Finansial Leverage sebagai Faktor yang Mempengaruhi Perubahan Beta Saham	2001
309	Margana Wiratma	Analisis pengaruh rekomendesai beli dari tabloid Ekonomi & Bisnis Kontan terhadap return saham di BEJ	2001
310	Mohammad Yosep,	Analisis Pengaruh Pengumuman Pemecahan Nilai Nominal Saham terhadap Imbal Hasil Saham di Bursa Efek Jakarta	2001
311	Nina Agustina	Estimasi Nilai Call Option berdasarkan Formula Blackscholes" pada Saham-saham Optimum di BEJ	2001

312	Parulyian Benny Ashary	Penilaian kerja saham-saham perusahaan yang melakukan merger dan akuisisi di BEJ	2001
313	Raudhatul Hidayah	Hubungan beta akunting dengan beta pasar pada perusahaan perbankan di BEJ	2001
314	Retno Tanding Suryandari	Efek Framing dan Efek Endowment dalam Keputusan Membeli Asuransi	2001
315	Suripno	Analisa dampak parameter ekonomi makro terhadap imbal hasil saham di Bursa Efek Jakarta	2001
316	Syafrizal	Analisis Preferensi Mahasiswa FE Universitas Andalas terhadap Multi-atribut Produk	2001
317	Sylvia Diana Purba	Analisis leverage operasi dan faktor-faktor yang berhubungan terhadap struktur modal	2001
318	Tengku Ezni Balqiah	Pengukuran afeksi pada saat mempergunakan jasa dan pengaruhnya terhadap kepuasan, penggunaan ulang serta perilaku keluhan	2001
319	Tri Widjatmaka	Pengukuran kualitas layanan lembaga pendidikan dengan servqual dan pengaruh kualitas layanan terhadap hasrat perilaku mahasiswa studi kasus si Politeknik Negeri Jakarta	2001
320	Yio Tjeh Kie	Analisis faktor-faktor determinasi kurs rupiah berdasarkan pendekatan moneter	2001
321	Yudi Iswanto	Analisis variabel-variabel penentu kinerja bank go public dengan indikator ROA di Indonesia untuk periode 1994-1997	2001
322	Yusbardini	Analisa perbandingan beberapa kinerja akuntansi dalam hubungannya dengan perubahan cumulative abnormal return	2001
323	Emma Siamuljati Tjakradinata	Studi empiris atas kualitas pengungkapan (disclosure) laporan tahunan dan pengaruhnya terhadap dispersi saham perusahaan yang tercatat pada BEJ	2000
324	Harjum Muharam	Analisis Integrasi BEJ dengan Pasar Modal Dunia dan Analisis Dampak Pelepasan Batas Kepemilikan Asing atas Saham di BEJ terhadap Return ISHG	2000
325	Harries Hidayat	Asosiasi Laba Tahunan Perusahaan Emiten dengan Harga Saham di BEJ Ditinjau dari Ukuran dan Perubahan Debt Equity Ratio Perusahaan	2000
326	Hesti Werdaningtyas	Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas Pre-Merger bank Take Over di Indonesia	2000

327	Hija, Lomi	Evaluasi model penilaian opsi call di Bursa Efek Jakarta	2000
328	Laila Refiana	Analisis Behavioral intention terhadap kepatuhan melaksanakan ketentuan hak cipta software komputer	2000
329	Liestyowati	Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Return saham di BEJ	2000
330	Lilik Trianah	Pengujian model persepsi harga perilaku belanja serta model alternatifnya; suatu penelitian pada hyper market asing di Jakrta	2000
331	Lomi Hija	Evaluasi model penilaian opsi call di Bursa Efek Jakarta	2000
332	Masruroh	Dampak Pengumuman Right Issue terhadap Shareholder Wealth di BEJ	2000
333	Prakarsa Panjinegara	Analisa Pengaruh Perkembangan Variabel Makroekonomi terhadap Tingkat Pengembalian Saham di BEJ pada Periode Sebelum Krisis Moneter dan Periode Krisis Moneter di Indonesia	2000
334	Prima Yusi Sari	Analisis Pengaruh Right Issues terhadap Return Saham setelah Cumdate	2000
335	Rambat Lupiyoadi	Analisis Hubungan Kinerja Jasa Perguruan tinggi terhadap Kepuasan Mahasiswa dan perilaku minat penggunaan jasa	2000
336	Rianti Setyawasih	Dampak Informasional Pengumuman Stock Splits : Analisis Sharejolder Wealth dan Determinan Abnormal Return	2000
337	Rida Rahim	Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Likuidasi Bank tahun 1997	2000
338	Septika N. Widyasrini	Pengaruh pertumbuhan penjualan dan pengeluaran kapital terhadap harga saham	2000
339	Synthia Atas Sari	Peran Growth Opportunities Free Cash Flow dan Relative Issues Size dalam reaksi pasar terhadap pengumuman Right Issue	2000
340	Tahirman	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal dengan Analisa Tingkat Hutang (Debt Ratio) pada Perusahaan Go-Public di BEJ	2000
341	Taufik Ariyanto	Struktur pemegang saham dan pengaruhnya terhadap struktur modal perusahaan	2000
342	Umbu Reku Raga	Kepemilikan Saham dan Kinerja Perusahaan Publik pada BEJ	2000
343	Venny Frangky Mandang	Analisis Pengaruh Pemilihan Strategi Bersaing terhadap Probabilita Kebangkrutan Perbankan di Indonesia untuk Periode 1989 - 1998	2000
344	Widyasrini, Septika N.	Pengaruh pertumbuhan penjualan dan pengeluaran kapital terhadap harga saham	2000
345	Akhmad Sakhowi	Analisis Pengaruh Perubahan Nilai Tukar Rupiah, Inflasi dan Tingkat Bunga terhadap Return Saham di BEJ	1999

346	Anastasia Posmaria Setiasiwi Sitohang	Pola pengambilan keputusan dalam keluarga untuk menyekolahkan anak ke kelompok bermain (suatu penelitian di kotamadya semarang pada tahun 1998-1999)	1999
347	Bambang Sudayat	Analisis terhadap Faktor-faktor yang Mengendalikan Nilai Perusahaan	1999
348	Budi Trikorayanto	Analisis Investasi Pembangunan Hutan Tanaman Industri di Indonesia	1999
349	Cynthia Afriani	Penggunaan konsep opsi dalam penilaian saham perusahaan	1999
350	Deden Rizal Priyadi	Analisis Penciptaan Nilai dalam Merger dan Akuisisi Pada Perusahaan Go-Publik di B.E.J.	1999
351	Handono Mandiyanto	Perbandingan antara kinerja keuangan berdasarkan laporan basis aktual dengan arus kas serta hubungan terhadap imbal hasil saham: Studi komparatif sebelum dan masa krisis ekonomi	1999
352	Haryo Tienmar	Analisis Kinerja Keuangan perusahaan yang telah Go public untuk periode 1994 s/d 1996 serta pengaruhnya terhadap price to book value (studi kasus atas 130 perusahaan manufaktur)	1999
353	Ida Bagus Dharmasusila	Analisis Size dan January Effect di BEJ	1999
354	Kadar Abidin	Analisis Kepuasan/ketidak puasan terhadap pelayanan Rawat inap pada Rumah sakit Pemerintah di Jakarta	1999
355	Kunikawati S. Sumadji	Pengaruh pemberitaan laba terhadap harga saham dan volume transaksi di Bursa Efek Jakarta	1999
356	Reita Amelia	Analisis Rasio Hutang pada Perusahaan-perusahaan Go-Public BEJ	1999
357	Rina Novera	Analisis Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Kerja Tenaga Pengajar pada Perguruan tinggi Swasta di Jakarta	1999
358	Ruhadi	Pengujian dampak perilaku dalam penggunaan dana terhadap nilai perusahaan	1999
359	Sudiyono	Analisis Kinerja Jangka panjang emisi saham perdana, pengamatan di BEJ tahun tahun 1993 - 1997	1999
360	Sulastri	Analisis Investasi Pada Beberapa Bursa Asia ditinjau dari Pemodal Asing dan domestik (perbandingan sebelum dan pad masa krisis)	1999
361	Sunu Tri Cahyo	Dimensi Kualitas Jasa dan Kepuasan Pelanggan pada Perusahaan Jasa Perawatan Kendaraan	1999
362	Sutisna	Pengaruh lingkungan masyarakat terhadap citra perguruan tinggi swasta penyelenggara pendidikan bidang ilmu ekonomi di Kota Madya Bandung	1999

363	Tatok Endhiarto	Simple Criteria for optimal portfolio selection, analisa saham di BEJ	1999
364	Umi Mardiyati	Kajian Perilaku Harga Saham di Pasar Perdana	1999
365	Yulia Efni	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Resiko Sistematis	1999
366	Abdulgani Saidan	The impacts of Indonesian financial reform on interest rates and private saving	1998
367	Avanti Fontana	Strategie industrielle Internationale une revue de la litterature	1998
368	Hamli	Pengaruh pengumuman kebijakan pajak baru terhadap harga saham properti sebagai uji efisiensi pasar bentuk setengah kuat	1998
369	Nurhidayati Dwiningsih	Analisis pengaruh perbedaan variabel ekonomi makro terhadap nilai tukar mata uang, suatu kajian analisa fundamental untuk nilai tukar antara mata uang rupiah-Indonesia dengan dollar AS	1998
370	Djumirin	Private sector's investments in toll road business through BOT scheme in Indonesia	1997
371	Lily Hermansyah	Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ekspor Minyak Kelapa Sawit di Indonesia (Studi Kasus Ekspor ke Belanda)	1997
372	Maria Carmelia Widiastuti	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penentuan Dividend Payout Ratio Perusahaan-perusahaan Go Public di Indonesia	1996
373	Lukas Tarigan	Analisis Harga Saham dengan DuPont System	1995
374	Hanny N Nasution	Pengaruh birokrasi organisasi terhadap kepuasan kerja: studi pada perguruan tinggi swasta di jakarta	1994
375	Sapto Jumono	Struktur laba industri perbankan Indonesia tahun 1992-1996	1993