



[LIBRARY_INFO]

Daftar Koleksi Disertasi Bidang Ilmu Manajemen Perpustakaan Pascasarjana Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia

Data per 5 Desember 2005

No	Nama	Judul	Tahun	No Panggil
1	F.A. Gunawan	Analisis nilai tukar valuta asing intrahari dengan pendekatan model hybrid	2005	DMA 0038
2	Zahroh Naimah	Faktor-faktor yang mempengaruhi koefisien respon laba dan koefisien respon nilai buku ekuitas pada perusahaan manufaktur di BEJ	2005	DMA 0041
3	Suroso	Hubungan kinerja jangka panjang saham pasca IPO dengan optimisme dan divergensi opini investor serta tindakan oportuni emiten	2005	DMA 0039
4	I Putu Gede Ary Suta	Kinerja pasar perusahaan publik di Indonesia: suatu analisis reputasi perusahaan	2005	DMA 0043
5	Ferdinand Nainggolan	Pengaruh privatisasi dan perbedaan metode privatisasi (IPO atau strategic sales) terhadap keunggulan daya saing dan kinerja keuangan badan usaha milik negara di Indonesia	2005	DMA 0042
6	Sylvia Veronika N.P. Siregar	Pengaruh struktur kepemilikan, ukuran perusahaan, dan praktek corporate governance terhadap pengelolaan laba (Earnings Management) dan kekeliruan penilaian pasar	2005	DMA 0040
7	J Hardanto Soenarjo	Determinan keputusan pembelian produk-produk aksesoris bajakan	2004	DMA 0034
8	Asto Sunu Subroto	Pengaruh iklan terhadap pemilihan merek : penelitian dari segi kesukaan (likeability) dan kepercayaan (behievability)	2004	DMA 0035
9	Maslina W. Suhut	Pengaruh Mood serta stimuli pemasar berupa framing dan manipulasi self control terhadap proses pengambilan keputusan membeli produk baru pengganti	2004	DMA 0037

10	Chairy	Pengaruh pengintegrasian ragam penyesalan dalam proses pengambilan keputusan konsumen	2004	DMA 0036
11	Didik Sucahyo	Strategic alliances : sustaining competitiveness for firms pursuing cooperative strategy in Asia	2004	DMA 0033
12	Iman Sofian S	Studi tentang perilaku hedging perusahaan dgn instrumen derivatif valuta asing	2004	DMA 0032
13	Kresnohadi A Karnen	Dampak pengelolaan aset perusahaan terbuka Indonesia periode 1990-1997 pd kinerja keuangan dikaji dari teori governan korporat	2003	DMA 0028
14	Zairyanto Poedjiaty	Does sponsorship entrance the employees self-esteem in a company's internal marketing endeavor ?	2003	DMA 0030
15	Aruna Wirjolukito	Faktor2 penentu pemilihan auditor dan implikasi skala auditor bsrt prediktor lain thd imbal hasil awal pd proses penawaran umum perdana: studi empiris perusahaan masuk bursa di BEJ	2003	DMA 0026
16	RA Supriyono	Hubungan partisipasi penganggaran dan kinerja manajer : peran kecukupan anggaran, komitmen organisasi, asimetri informasi slak anggaran dan peresponan keinginan sosial	2003	DMA 0031
17	Zaenal Arifin	Masalah agensi dan mekanisme kontrol pada perusahaan dengan struktur kepemilikan terkonsentrasi yang dikontrol keluarga : bukti diri perusahaan publik di Ina	2003	DMA 0023
18	Adi Zakaria Afif	Pengaruh strategi brand extension, kesamaan fitur produk dan kosistensi brand specific associations thd evaluasi konsumen	2003	DMA 0027
19	Irwan A Ekaputra	Studi tentang dinamika intrahari saham di BEJ	2003	DMA 0029
20	Muhammad Muslich	Volatilitas heteroscedastic, value at risk, dan struktur modal dinamik	2003	DMA 0025
21	Lindawati Gani	A contingency approach to strategy implementation at the business until level:integrating organizational design and management accounting system with strategy	2002	DMA 0017
22	Sudjono	Analisis keseimbangan dan hubungan simultan antara variabel ekonomi makro terhadap indeks harga saham di BEJ dengan metode VAR dan ECM	2002	DMA 0010

23	Cendrawasih L Kwee	Direct association model versus least mean square model:a study of brand and quality associations in ingredient branding with strong versus weak host-brands	2002	DMA 0015
24	Ferdinand D Saragih	Efek Market microstructure terhadap model penilaian saham : suatu kajian implikasi montrading thd imbal hasil portfolio	2002	DMA 0013
25	Junius Tirok	Efisiensi diferensial dan kinerja finansial: suatu penelitian empiris di BEJ berlandaskan "Data Envelopement Analysis"	2002	DMA 0022
26	Jati Pingkir S	Faktor-faktor penentu tingkat pengungkapan sukarela serta pengaruh pengunglapan sukarela thd tingkat likuiditas & volatilitas harga saham di BEJ	2002	DMA 0012
27	Titik Indrawati	Hubungan dinamis antar variabel ekonomi moneter dan indeks pasar saham dengan pendekatan Granger Moncausality (GNC) dlm VAR dan VEC (2 Eks)	2002	DMA 0019
28	Adler Manurung	Konsistensi pemilihan saham dalam pembentukan portfolio di BEJ oleh manajer investasi dikaitkan dgn variabel rasio empirik kinerja perusahaan	2002	DMA 0021
29	Paham Ginting	Pemasaran pariwisata di Sumut : suatu studi empirik tentang kepuasan dan kunjungan berkelanjutan wisatawan	2002	DMA 0011
30	Herman Hartoyo	Pendekatan teori balancing dan teori packing order serta dampak krisis moneter thd pengambilan keputusan pendanaan, studi analisis ttg struktur modal di Ind	2002	DMA 0018
31	Sofjan Assauri	Pengaruh dinamika industri atas pembentukan organisasi industri dalam industri manufaktur di Indonesia	2002	DMA 0020
32	Bambang Wiharto	Peran mekanisme agensi, kepercayaan dan komitmen dalam membangun nilai dan loyalitas pelanggan: perspektif pemasaran jasa relasional (2 Eks)	2002	DMA 0016
33	Sugeng Purwanto	Penjelasan perubahan harga saham berdasarkan Markov's Absorbing Barrier pengujian ordered logic model pada data frekuensi tinggi di BEJ	2001	DMA 0004
34	Osman Lewangka	Sistem pemasaran relasional : landasan pengembangan efisiensi jejala pemasaran petani-perantara eksortir, 3 jenis komoditas ekspor unggulan Sulsel	2001	DMA 0005
35	Yuni Sato	Structure, features and determinants of vertical inter-firm link ages in Indonesia	2001	DMA 0006
36	Indra Widjaya	Pengaruh pengumuman penawaran umum terbatas (Rights Issue) terhadap imbalan saham	2000	DMA 0002
37	Rhenald Kasali	Using Communication Strategies to design food marketing strategies: the " Pork fat " rumor in Indonesia	1998	DMA 0008

38	Setyo Hari Wijanto	Kepuasan Informasi pemakai dan kualitas jasa sistem informasi sebagai ukuran keberhasilan sistem informasi dalam organisasi	1997	DMA 0003
39	Roy Sembel	IPO Anomalies truncated excess supply, and Heterogeneous information	1996	DMA 0009
40	Sahala Benny P	Industrial and trade policies a multisectoral model with in creasing returns to scale and imperfect competition	1995	DMA 0007
41	Bambang Marsono	Four major difficulties faced by Oxford Course Indonesia in the growth of the organization	1986	DMA 0001
42	Teddy Pawitra	The automobile marketing channels in Indonesia: a study of its significance towards the distribution system	1985	DMA 0024
43	Lepi T Tarmidi	Die rolle der textilindustrie im entwicklungsprozess Indonesiens 1966-1975	1979	DMA 0014